

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

§1

Definicje

Terminy użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **Akcja promocyjna** – akcja promocyjna prowadzona w Halach Selgros Cash & Carry w okresie **od 23.06.2022 roku do 09.10.2022 roku lub do wyczerpania zapasów**, w ramach której Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów Promocyjnych z rabatem po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** – Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Zamenhofska 133, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045597, numer identyfikacji podatkowej NIP 781-10-11-998, REGON: 630375413, o kapitale zakładowym w wysokości 310 000 000 złotych.
3. **Produkt Promocyjny** – jeden z produktów marki **National Geographic** wymienionych w Załączniku nr 2, który Uczestnik może nabyć w Halach po cenie z rabatem po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie. Rodzaje Produktów Promocyjnych, ich ceny, wysokość rabatu oraz ceny z rabatem określa Załącznik nr 2.
4. **Produkty** – produkty dostępne w Halach Selgros Cash & Carry, z zastrzeżeniem.
5. **Katalog kolekcjonera** – wydawana Uczestnikowi broszura, której wzór zawiera Załącznik nr 3, na której Uczestnik będzie mógł gromadzić i przyklejać Naklejki otrzymane za zakupy Produktów w Halach na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. **Naklejki** – samoprzylepne naklejki z wizerunkiem logo **National Geographic** – wzór Naklejek zawiera Załącznik nr 3.
6. **Hale** – hale Selgros, których lista stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady udziału w Akcji Promocyjnej. Regulamin dostępny będzie w okresie trwania Akcji Promocyjnej w Punktach Obsługi Klienta w każdej z Hal oraz na stronie internetowej www.selgros.pl
8. **Uczestnik to:**
 - a) Klient Hali Selgros Cash & Carry, z aktywną kartą Klienta Selgros Cash & Carry, który/a weźmie udział w Akcji Promocyjnej.
 - b) każda osoba / firma, która zarejestruje się w okresie trwania akcji promocyjnej jako Klient Selgros Cash & Carry, który/a weźmie udział w Akcji Promocyjnej.

§2

Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Halach Selgros Cash & Carry. Promocja nie jest prowadzona w sklepie internetowym Selgros24.pl.
2. Informacje o zasadach i szczegółach Akcji Promocyjnej będą zamieszczane w ogłoszeniach umieszczonych w specjalnie oznaczonych miejscach w Halach Selgros Cash & Carry oraz na stronie internetowej www.selgros.pl.
3. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla klientów Hal Selgros Cash & Carry, z aktywną kartą Klienta Selgros Cash & Carry.
4. Akcja Promocyjna polega na możliwości zakupu Produktu Promocyjnego z rabatem po zebraniu w

Katalogu kolekcjonera Naklejek w ilości określonej w Załączniku nr 2.

5. Akcja Promocyjna będzie prowadzona w okresie **od 23.06.2022 roku do 09.10.2022 roku** lub do wyczerpania zapasów. Naklejki będą wydawane **od 23.06.2022 roku do 02.10.2022 roku**. Zakup Produktów Promocyjnych będzie możliwy **od 23.06.2022 roku do 09.10.2022 roku** lub do wyczerpania zapasów.

§3

Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien odebrać w jednej z Hal Selgros Cash & Carry Katalog kolekcjonera, na którym będzie mógł gromadzić Naklejki.
2. Przystąpienie do akcji promocyjnej jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
3. Katalogi kolekcjonera będą dostępne nieodpłatnie w specjalnie oznaczonych miejscach w Halach przez cały okres trwania Akcji Promocyjnej.
4. Uczestnik może posiadać więcej niż jeden Katalog kolekcjonera. Katalog kolekcjonera jest dokumentem na okaziciela.
5. Naklejki zebrane przez Uczestnika na więcej niż jednym Katalogu kolekcjonera podlegają zsumowaniu.
6. Za każde **20 zł brutto** (słownie: **dwadzieścia złotych**) wydane na zakup Produktów podczas jednej transakcji (potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego lub faktury) w okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik otrzyma jedną Naklejkę. Nie jest możliwe sumowanie wartości zakupu Produktów z więcej niż jednego paragonu fiskalnego / faktury w celu otrzymania Naklejek.
7. Do sumy brutto zakupów Uczestnika uprawniającej do uzyskania Naklejek nie wlicza się zakupów następujących Produktów: preparatów do początkowego żywienia niemowląt, artykułów tytoniowych i alkoholu.
8. Podczas jednej transakcji potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego / faktury Uczestnik może otrzymać maksymalnie 100 Naklejek.
9. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę ani zamianie na inne rzeczy.
10. Naklejki będą wydawane przez kasjera wraz z paragonem fiskalnym / fakturą. Późniejsze wydanie Naklejek na podstawie paragonu / faktury nie jest możliwe.
11. Zebrane Naklejki należy nakleić w Katalogu kolekcjonera.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę przez Uczestnika Katalogu kolekcjonera lub Naklejek.
13. Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzania, w okresie trwania Akcji promocyjnej, krótkoterminowych promocji, w ramach których Uczestnicy będą mogli otrzymać większą ilość Naklejek bądź uzyskać rabat określony w Załączniku nr 2 po zebraniu na Katalogu kolekcjonera mniejszej liczby Naklejek. O szczegółowych warunkach takich promocji Uczestnicy będą informowani w sposób określony w § 2 ust. 2.

§4

Zasady zakupu Produktów Promocyjnych

1. Produkty Promocyjne będą dostępne we wszystkich Halach i będą eksponowane w specjalnie oznaczonych miejscach.
2. Zebranie Naklejek w części Katalogu kolekcjonera dotyczącej danego Artykułu Promocyjnego w ilości oraz w terminie określonych w niniejszym Regulaminie uprawnia Uczestnika do zakupu jednej sztuki takiego Artykułu Promocyjnego po cenie z rabatem określonej w Załączniku nr 2.
3. Zakupu Produktów Promocyjnych Uczestnik może dokonać w każdej Hali Selgros Cash & Carry w terminie **od 23.06.2022 roku do 09.10.2022 roku lub do wyczerpania zapasów**.
4. W celu uzyskania rabatu na zakup Produktu Promocyjnego Uczestnik powinien przedstawić kasjerowi Katalog kolekcjonera z wymaganą ilością Naklejek naklejonych w części dotyczącej danego Produktu promocyjnego. Po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego część Katalogu kolekcjonera z Naklejkami, za które został przyznany rabat, zostanie oznaczona jako wykorzystana i przekreślona przez Kasjera wraz z dopisaniem daty przyznania rabatu.
5. W całym okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik może dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w cenach regularnych określonych w Załączniku nr 2, tj. bez rabatu.
6. Rabat na zakup Produktów Promocyjnych nie zostanie udzielony jeżeli:
 - a) Naklejki znajdujące się na Katalogu kolekcjonera noszą znamiona podrobienia, przerobienia lub skopiowania,
 - b) Katalog kolekcjonera z Naklejkami jest zniszczony lub nieczytelny,
 - c) Suma naklejek na Katalogach kolekcjonera nie jest wystarczająca do uzyskania rabatu, zgodnie z Załącznikiem nr 2.

§5

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji Promocyjnej z niniejszym Regulaminem, w czasie jej trwania lub nie później niż w terminie 60 dni od daty jej zakończenia. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Reklamacje można składać w formie pisemnej drogą pocztową na adres:

Transgourmet Polska Sp. z o.o.
Ul. Zamenhofska 133
61-131 Poznań
Z dopiskiem: „**National Geographic**”.
3. Reklamacja powinna zawierać dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko / nazwę firmy, dokładny adres wraz z kodem pocztowym), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Komisję powołaną przez Organizatora do rozpatrzenia reklamacji stanowią następujące osoby: Jerzy Wiza, Lidia Wiśniewska, Rafał Zieliński.
5. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Komisję powołaną przez Organizatora wynosi nie więcej niż 14 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji listem poleconym, wysłanym pod adresem

podanym w reklamacji. Decyzje Komisji są ostateczne. W przypadku, gdy Uczestnik kwestionuje rozstrzygnięcie Komisji, przysługuje mu prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

§6 Dane Osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na podstawie:
 - uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1. lit. f RODO), którym jest konieczność przeprowadzenia Programu lojalnościowego, w tym udzielenia rabatów uczestnikom, którzy nabędą prawa do nabycia w Halach towarów promocyjnych po cenie z rabatem, a także wydania produktów promocyjnych po cenie z rabatem.
 - dane osobowe przetwarzane są do celów rozpatrywania ewentualnych zgłoszeń reklamacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - przeprowadzenia ewaluacji Konkursu, w tym przeprowadzenia analiz statystycznych (art. 6 ust. 1. lit. f RODO).
2. Administratorem danych osobowych jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, kod: 61-131, ul. Zamenhofa 133, NIP : 781-10-11-998, REGON : 630375413, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045597
3. W przypadku chęci uzyskania dodatkowych informacji dotyczących sposobu przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem e-mail: iod@selgros.pl
4. Dane osobowe Uczestników, nie będą przekazywane innym osobom trzecim, o ile nie będą tego wymagały bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, udzielenia rabatu, wydania produktu promocyjnego oraz realizacji ciążących na Administratorze obowiązków prawnych związanych z realizacją konkursu. Po tym czasie zostaną niezwłocznie usunięte.
6. Uczestnicy których dane osobowe przetwarza Organizator, mają prawo:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) żądania sprostowania danych, które są nieprawidłowe,
 - c) żądania usunięcia danych, gdy dane nie są niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub po wniesieniu sprzeciwu wobec przetwarzania danych, dane są przetwarzane niezgodnie z prawem,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych, gdy osoby te kwestionują prawidłowość danych, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoby te sprzeciwiają się usunięciu danych, Organizator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub gdy osoby te wniosły sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu stwierdzenia nadrzędnych interesów administratora nad podstawą takiego sprzeciwu,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osób, których dane są przetwarzane.
 - f) Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urząd Ochrony Danych Osobowych).
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże jest to warunek niezbędny do uczestnictwa w Konkursie.
8. Organizator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
9. Każda korespondencja mailowa kierowana do administratora, automatycznie przekierowywana jest na serwer państwa trzeciego, tj. Szwajcarii.

§7

Postanowienie końcowe

1. Do postanowień Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:

Załącznik nr 1 – Lista hal objętych akcją

Załącznik nr 2 – Lista Produktów Promocyjnych wraz z cenami regularnymi netto, cenami po rabacie oraz ilością naklejek uprawniających do zakupu z rabatem

Załącznik nr 3 – Katalog kolekcjonerski i naklejka

Załącznik nr 1 – Lista hal objętych akcją

Hala w Poznaniu nr 110

ul. Zamenhofa 133
61-131 Poznań

Hala w Warszawie nr 111

ul. Przylesie 3
03-153 Warszawa

Hala we Wrocławiu nr 112

ul. Wrocławska 4c
55-095 Mirków k. Wrocławia

Hala w Szczecinie nr 113

ul. Walecznych 66
70-774 Szczecin

Hala w Łodzi nr 114

ul. Rokicińska 190/214
92-412 Łódź

Hala w Warszawie nr 115

ul. Marsa 56C
04-242 Warszawa

Hala w Warszawie II nr 116

ul. Połczyńska 103
01-303 Warszawa

Hala w Katowicach nr 117

ul. Lwowska 32
40-389 Katowice

Hala w Gliwicach nr 118

ul. Toszecka 11
44-102 Gliwice

Hala w Radomiu nr 120

ul. Czarnieckiego 112 /116
26-617 Radom

Hala w Warszawa-Piaseczno nr 121

ul. Puławska 58, Mysiadło
05-500 Piaseczno

Hala w Krakowie nr 122

ul. Nowohucka 52
31-580 Kraków

Hala w Gdańsku nr 123

ul. Wodnika 79
80-299 Gdańsk

Hala w Bytomiu nr 124

ul. Chorzowska 88
41-910 Bytom

Hala w Białymstoku nr 125

ul. Produkcyjna 99
15-680 Białystok

Hala w Łodzi nr 126

ul. 3 maja 4
93-408 Łódź

Hala we Wrocławiu nr 127

ul. Krakowska 71 -105
50-426 Wrocław

Hala w Lublinie nr 128

ul. Jana Pawła II 59
20-535 Lublin

Hala w Siedlce nr 129

ul. Łukowska 111
08-110 Białki

Załącznik nr 2 – Lista Produktów Promocyjnych wraz z cenami regularnymi netto, cenami po rabacie oraz ilością naklejek uprawniających do zakupu z rabatem

Nazwa artykułu	Nr artykułu u dostawcy	cena zakupu netto z naklejkami	cena zakupu netto bez naklejek	ilość naklejek potrzebna do uzyskania rabatu
CZOŁÓWKA NATIONAL GEOGRAPHIC	AL0073	24,99	74,99	5
MULTITOOL NATIONAL GEOGRAPHIC	AL0071	39,99	114,99	5
NERKA NATIONAL GEOGRAPHIC	AL0068	34,99	94,99	5
KIJE TREK. NATIONAL GEOGRAPHIC	AL0070	54,99	114,99	5
POJEMNIK NATIONAL GEOGRAPHIC	AL0077	59,99	154,99	5
PLECAK NATIONAL GEOGRAPHIC 18L	AL0067	79,99	189,99	5
PLECAK NATIONAL GEOGRAPHIC 24L	AL0075	99,99	269,99	5
TORBA NATIONAL GEOGRAPHIC 60L	AL0082	139,99	414,99	5
ŚPIWÓR NATIONAL GEOGRAPHIC	AL0069	129,99	344,99	5
PLECAK NATIONAL GEOGRAPHIC 50L	AL0066	229,99	419,99	5

Załącznik nr 3 – Katalog kolekcjonerski i naklejka

TU WKLEJ SWOJE ZNACZKI!

Produkt 1.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Produkt 2.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Produkt 3.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Produkt 4.

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

JAK ZDOBYĆ RABAT?

20 zł = 1 znaczek
5 x znaczek = rabat na produkty National Geographic

- Zbieraj znaczki w sklepach Selgros w okresie od 23.06.2022 r. do 02.10.2022 r.
- Za każde wydane 20 zł otrzymasz 1 znaczek: 20 zł = 1 znaczek, 40 zł = 2 znaczki itd.
- Po zebraniu 5 znaczków otrzymasz rabat na produkty National Geographic.
- Produkty z rabatem możesz kupić do 09.10.2022 r.
- Aby kupić produkt promocyjny z rabatem przyjdź do sklepu Selgros do 09.10.2022 r., wybierz produkt promocyjny i udaj się do kasy. Przed dokonaniem zakupu przekaż kasjerowi kartę kolekcjonerską z 5 znaczkami.

Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej www.selgros.pl oraz w Dziale Obsługi Klienta.

APETYT NA PRZYGODE? ZBIERZ KOLEKCJĘ OUTDOOROWĄ NATIONAL GEOGRAPHIC I RUSZAJ NA WYPRAWĘ

TANIEJ DO 66%

AKCJA TRWA OD 23.06.2022 R. DO 09.10.2022 R. LUB DO WYCZERPANIA ZAPASÓW ZNACZKI WYDANE SA DO 02.10.2022 R., A PRODUKTY Z RABATEM MOŻNA KUPIĆ DO 09.10.2022 R. REGULAMIN PROMOCJI DOSTĘPNY JEST NA STRONIE INTERNETOWEJ WWW.SELGROS.PL ORAZ W DZIALE OBSŁUGI KLIENTA.

Brand Loyalty

Akcja trwa od 23.06.2022 r. do 09.10.2022 r. lub do wyczerpania zapasów. Znaczkę wydane są do 02.10.2022 r., a produkty z rabatem można kupić do 09.10.2022 r. Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej www.selgros.pl oraz w Dziale Obsługi Klienta.

<p>CZOŁÓWKA LED Znajdź drogę lub zwińc na noc. Uwaga na drodze, dzień czołówce LED z czterema trybami pracy. Zasilane na 3 baterie AAA (baterie nie są dołączone).</p> <p>-66% 5 ZNACZKÓW + 24,99 ZŁ NETTO 30,74 ZŁ BRUTTO CENA REGULARNA: 74,99 ZŁ NETTO - 92,26 ZŁ BRUTTO</p>	<p>POJEMNIK NA LUNCH ZE STALI NIERDZEWNEJ Gdy wybierasz się w podróż, warto zabrać ze sobą praktyczne lub lunch. Ten pojemnik pomieści 800 ml, posiada przegrodę oraz silikonowy pianiczy uszczelniający. Po podróży możesz go łatwo umyć w zmywarce do naczyń. Wymiary: 17,5 x 12 x 6 cm.</p> <p>-61% 5 ZNACZKÓW + 59,99 ZŁ NETTO 73,79 ZŁ BRUTTO CENA REGULARNA: 94,99 ZŁ NETTO - 110,64 ZŁ BRUTTO</p>	<p>ŚPIWÓR Ten lekki 1,5 kg śpiwór zapewni Ci ciepło podczas podróży. Po rozłożeniu jego wymiary to 250 cm x 74 cm, a gry jest złożony to zaledwie 55 x 74 cm.</p> <p>-62% 5 ZNACZKÓW + 129,99 ZŁ NETTO 159,89 ZŁ BRUTTO CENA REGULARNA: 344,99 ZŁ NETTO - 424,34 ZŁ BRUTTO</p>
<p>NERKA To idealny sposób na przechowywanie cenniejszych przedmiotów. Nerka posiada komorę główną z przegrodą oraz ukrytą kieszeń. Wodoodporny materiał w 100% pochodzi z recyklingu (RPET). Wymiary: 23 x 11,5 x 7 cm.</p> <p>-63% 5 ZNACZKÓW + 34,99 ZŁ NETTO 43,04 ZŁ BRUTTO CENA REGULARNA: 94,99 ZŁ NETTO - 116,84 ZŁ BRUTTO</p>	<p>PLECAK 18L Przygotuj się na cały dzień poza domem z plecakiem o pojemności 18 litrów. Plecak posiada dużą przednią kieszeń, dwie kieszenie boczne oraz dodatkowe kieszenie wewnątrz dla lepszej organizacji. Wodoodporny materiał w 100% pochodzi z recyklingu (RPET). Wymiary: 24 x 16,5 x 42 cm.</p> <p>-57% 5 ZNACZKÓW + 79,99 ZŁ NETTO 98,39 ZŁ BRUTTO CENA REGULARNA: 180,99 ZŁ NETTO - 223,69 ZŁ BRUTTO</p>	<p>TORBA TURYSTYCZNA 60L Spakuj swój bagaż i ruszaj w drogę. Ta torba idealnie nadaje się na weekendową wyprawę. Posiada wyselatory pasek na ramie dla komfortu użytkownika. Wodoodporny materiał w 100% pochodzi z recyklingu (RPET). Wymiary: 61 x 30,5 x 33 cm.</p> <p>-66% 5 ZNACZKÓW + 139,99 ZŁ NETTO 172,39 ZŁ BRUTTO CENA REGULARNA: 414,99 ZŁ NETTO - 510,44 ZŁ BRUTTO</p>
<p>NARZĘDZIE WIELOFUNKCYJNE 13 W 1 Z tym narzędziem wielofunkcyjnym poradzisz sobie w wielu niespodziewanych sytuacjach. Posiada aż 15 elementów, a jego wymiar po złożeniu to zaledwie 10 x 4 x 12,5 cm.</p> <p>-65% 5 ZNACZKÓW + 39,99 ZŁ NETTO 49,99 ZŁ BRUTTO CENA REGULARNA: 114,99 ZŁ NETTO - 141,44 ZŁ BRUTTO</p>	<p>PLECAK ROLL-TOP 24L Na spacerze lub w drodze do pracy ten plecak sprawdzi się wyśmienicie. Posiada wyselaną komorę na laptop lub tablet (do 15,6 cala) oraz ukrytą kieszeń na niewielkie, cenne przedmioty. Wodoodporny materiał w 100% pochodzi z recyklingu (RPET). Wymiary: 30 x 14 x 29 cm.</p> <p>-62% 5 ZNACZKÓW + 99,99 ZŁ NETTO 122,99 ZŁ BRUTTO CENA REGULARNA: 280,99 ZŁ NETTO - 350,09 ZŁ BRUTTO</p>	<p>PLECAK TURYSTYCZNY 50L Ten wytrzymały plecak sprawdzi się nawet podczas dłuższej podróży. Posiada oddzielną komorę na buty, dwie poręczne kieszenie boczne oraz osłone przeciwdeszczową. Wodoodporny materiał w 100% pochodzi z recyklingu (RPET). Wymiary: 52 x 19,5 x 50 cm.</p> <p>-45% 5 ZNACZKÓW + 229,99 ZŁ NETTO 282,89 ZŁ BRUTTO CENA REGULARNA: 490,99 ZŁ NETTO - 596,39 ZŁ BRUTTO</p>

