

REGULAMIN PROMOCJI „NA WIECZÓR FILMOWY Z COCA-COLA I PLAYER”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja będzie prowadzona pod nazwą „NA WIECZÓR FILMOWY Z COCA-COLA I PLAYER” (zwany dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Promocja organizowana jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („CCHBC”).
4. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie Polski w sieciach handlowych CARREFOUR, AUCHAN, POLOMARKET, SPAR, E.LECLERC, STOKROTKA, INTERMARCHE.
5. Promocja trwa od **01.03.2022** do **31.05.2022** roku na terenie Polski.
6. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Promocją na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
7. Promocją objęte są produkty COCA-COLA Original Taste, COCA-COLA Zero Cukru KeelClip 6x330 ml. dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. (zwane dalej **Produktami promocyjnymi**) dostępne w aktualnej sprzedaży w sklepach sieci handlowych zgodnie z pkt 4.
8. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy sieci handlowych, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Promocji, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
9. Zakup Produktów promocyjnych przed **01.03.2022** lub po terminie **31.05.2022** roku nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.
10. Treść niniejszego regulaminu oraz szczegóły dostępne będą na w okresie trwania Promocji na stronie www.prawdziwamagia.pl

2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

11. Uczestnikiem Promocji może być jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową („Uczestnik”):
 - a) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w pkt. 5 Regulaminu dokona zakupu Produktu Promocyjnego w jednym z sklepów sieci handlowych CARREFOUR, AUCHAN, POLOMARKET, SPAR, E.LECLERC, STOKROTKA, INTERMARCHE, DUŻY BEN, ODIDO, SELGROS a następnie zapłaci jego cenę, oraz
 - b) wypełni prawidłowo formularz promocji na stronie www.prawdziwamagia.pl wpisując:
 - Imię i nazwisko
 - Adres mailowy
 - Telefon kontaktowy
 - Wgrać zdjęcie z widocznym nr paragonu oraz z widocznym produktem COCA-COLA Original Taste i/lub COCA-COLA Zero Cukru KeelClip 6x330 ml.
12. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

3. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

13. Nagrodą w Promocji jest **kod dostępu na okres 7 dni od aktywacji do pakietu PLAYER (z reklamami)**.
14. Nagrody są gwarantowane dla każdego Uczestnika, który kupi produkty promocyjne zgodnie z **§2** niniejszego Regulaminu.
15. Ilość nagród gwarantowanych jest ograniczona wynosi **20 000 sztuk**.
16. Nagrody wydawane będą **od 02.03.2022 roku do 03.06.2022 roku lub do wyczerpania zapasów nagród**.
17. Odbiór nagród po wyczerpaniu zapasów lub po terminie **03.06.2022 roku** nie będzie możliwy.
18. Po weryfikacji zgłoszonych dowodów zakupów nagrody będą przesyłane na adres mailowy podany w czasie rejestracji (dowodu zakupu) produktów zgodnie z **§2** niniejszego Regulaminu.
19. Kod należy aktywować na stronie internetowej player.pl/kod do dnia 30.06.2022 r., do godziny 23:59. Po tym terminie kod traci ważność.
20. Skorzystanie z nagrody, tj. wykorzystanie kodu, wymaga założenia bezpłatnego konta lub zalogowania w serwisie player.pl i akceptacji wymaganych zgód, tj. Regulamin Sklepu Player.pl oraz Warunków Promocji.
21. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub faktura Vat) przez okres 7 dni od terminu, o którym mowa w pkt 17. W przypadku wątpliwości Organizator może najpóźniej w terminie 7 dni roboczych od ostatniego dnia wskazanego w pkt 17, poprosić Uczestnika o przesłanie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego listem, za pośrednictwem Poczty Polskiej, na koszt Organizatora (tzw. przesyłka pobraniowa). Organizator odeśle Uczestnikowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania od Uczestnika.
22. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym przez Agencję poinformowane na adres e-mail podany w Formularzu.

4. PODATKI

Nagrody związane ze sprzedażą premią otrzymane przez Uczestników niniejszej Promocji są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 200 zł (art. 21 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

23. W celu prawidłowej realizacji Promocji pod nazwą „**NA WIECZÓR FILMOWY Z COCA-COLA I PLAYER**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
24. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Promocji, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Promocji odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w pkt. 23 Regulaminu.

25. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
 - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
 - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
26. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
 - a) organizacja Promocji, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Promocji, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Promocją,
 - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Promocją, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
27. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Promocji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
28. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
29. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Promocji (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Promocji).
30. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
31. W przypadku reklamacji dotyczących Promocji i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w pkt. 11 Regulaminu.
32. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).

33. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane kursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
34. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Promocją. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
35. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
36. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
37. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Promocji rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Promocji oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

36. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przesyłane na adres: Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa, z dopiskiem „**NA WIECZÓR FILMOWY Z COCA-COLA I PLAYER**” lub na adres e-mailowy promocje@fortis.pl

37. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi przez okres trwania Promocji, o którym mowa w pkt 4 Regulaminu oraz przez 14 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji.
38. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania, jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji.
39. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji.
40. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

41. Zasady Promocji określa niniejszy Regulamin. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
42. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.prawdziwamagia.pl oraz w siedzibie Organizatora i Wykonawcy.
43. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać pod numerem telefonu 22 569 61 99 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).

Warszawa, dnia 01.03.2022 r.