

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Podróż w krainę smaku!” w sieci sklepów SELGROS**

## **1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Podróż w krainę smaku!” (dalej: Konkurs) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623, Poznań zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50 000 zł (dalej: Organizator).
- 1.2 Konkurs trwać będzie w dniach od 10.10.2017 r. do 6.11.2017 r., (czas trwania Konkursu) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Selgros należących do Transgourmet Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.12.2017 r. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Hilcona, dostępne w sprzedaży w wyżej wskazanych sklepach.
- 1.3 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.4 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, „Hilcona Feinkost GmbH”, pracownicy sieci sklepów Selgros, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.5 Konkurs nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6 Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

## **2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1 Konkurs przeznaczony jest dla Posiadaczy Karty Klienta SELGROS. Poprzez określenie „Posiadacz Karty Klienta SELGROS” rozumie się osobę fizyczną, uprawnioną do dokonywania zakupów na terenie Hal SELGROS, zarejestrowaną w bazie klientów CFM prowadzonej przez SELGROS, której dane osobowe umieszczone są na Karcie Klienta SELGROS jak i posiadaczy kart jednodniowych. **(Uczestnik)**.
- 2.2 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 2.3.b stanowiące jednocześnie odpowiedź na pytanie (**zadanie konkursowe**): „Dokąd przenosi Cię smak produktów Hilcona?”.
- 2.3 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a. dokonanie zakupu w czasie trwania Konkursu w dowolnym sklepie sieci SELGROS, dowolnego produktu marki Hilcona, zgodnie z pkt. 1.2. Regulaminu oraz
  - b. wysłanie zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z pkt. 2.2, z zastrzeżeniem pkt 2.6, wysyłając SMS-a z prefiksem „Hilcona.” o treści „Hilcona.twoja odpowiedź” pod numer 4321 (**SMS konkursowy**) (koszt SMS według taryfy operatora) oraz
  - c. zachowanie dowodu zakupu wydane w związku z dokonaniem zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt. 1.2.Regulaminu na czas trwania konkursu.
- 2.4 Prawidłowy SMS konkursowy powinien, zgodnie z pkt 2.2 oraz 2.3.b, z zastrzeżeniem pkt 2.5., zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe (poprzedzone prefiksem). W SMS konkursowym dopuszcza się użycia liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefiksem „Hilcona.”). Dłuższe wypowiedzi konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Nie biorą udziału w Konkursie wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne i prawne.
- 2.5 Data i godzina dowodu zakupu (czyli data i godzina zakupu na paragonie kasowym) produktu promocyjnego musi być wcześniejsza niż data wysłania SMS-a konkursowego.
- 2.6 Jeden paragon, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych, upoważnia do wysłania tylko jednego SMS-a konkursowego. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w punkcie 2.3, 2.4 oraz 2.5. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych dowodów zakupu produktów promocyjnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń SMS-owych. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych dowodów zakupów odpowiadających ilości zgłoszeń SMS zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody, nie zostaną mu wydane, jako uzyskane bezpodstawnie.
- 2.7 W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy SMS konkursowy, będzie odsyłany SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie SMS. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 2.2:
- a. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,
  - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
  - e. może zawierać maksimum 160 znaków zgodnie z pkt 2.4. regulaminu.
- 2.8 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do takiej odpowiedzi, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
- f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- g) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- j) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 2.9 W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 2.10 Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora.
- 2.11 Dla potrzeb niniejszego regulaminu przyjmuje się, że SMS-y konkursowe wysyłane z tego samego numeru telefonu są wysyłane przez jedną i tę samą osobę.
- 2.12 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt 3 poniżej.
- 2.13 Za dowód zakupu w rozumieniu pkt. 2.3.c. Regulaminu uznaje się:
  - a. Paragon fiskalny
  - b. fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą (tzn. z numerem NIP nabywcy).
- 2.14 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

### **3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE**

- 3.1 Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych do wydania w Konkursie wynosi 21 120,00 zł (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy sto dwadzieścia złotych 00/100) brutto. Liczba nagród będzie ograniczona i wyniesie 32 (słownie: trzydzieści dwie) sztuki.
- 3.2 Nagrodami w Konkursie są:
- a. 4 (słownie: cztery) Nagrody Główne, każda o wartości 3 334,00 zł brutto (trzy tysiące trzysta trzydzieści cztery złote 00/100), składająca się z vouchera do biura podróży TUI o wartości jednostkowej 3 000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto (z VAT) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 334,00 zł (słownie: trzysta trzydzieści cztery złote 00/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Łączna wartość wszystkich Nagród I Stopnia wynosi 13 336,00 zł (słownie: trzynaście tysięcy trzysta trzydzieści sześć złotych 00/100).
  - b. 28 (słownie: dwadzieścia osiem) Nagród II Stopnia, z których każda ma łączną wartość 278,00 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) i składa się z karty płatniczej karty przedpłaconej (pre-paid) zasilonej kwotą 250,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 28,00 zł (słownie: dwadzieścia osiem złotych 00/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: Nagroda II Stopnia). Łączna wartość wszystkich Nagród II Stopnia wynosi 7 784,00 zł (słownie: siedem tysięcy siedemset osiemdziesiąt cztery złote 00/100).
- 3.3 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującym przepisami prawa podatkowego w Polsce.

### **4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

- 4.1. Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przestali najlepsze Zgłoszenia (dokończenia Zdania Konkursowego) (dalej: Zwycięzcy), wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: Jury). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt 2.3. Regulaminu. Szczegółowe zasady działania Jury i techniczne elementy procedury wyłaniania kandydatów do nagród, a następnie Zwycięzców, określa odrębny, wewnętrzny regulamin Jury wydany przez Organizatora.
- 4.2. Konkurs dzieli się na 4 (słownie: cztery) etapy, zgodnie z następującymi zasadami:
- a. Pierwszy etap Konkursu trwa od dnia 10 października 2017 r. do dnia 16 października 2017 r.;
  - b. Drugi etap Konkursu trwa od dnia 17 października 2017 r. do dnia 23 października 2017 r.;
  - c. Trzeci etap Konkursu trwa od dnia 24 października 2017 r. do dnia 30 października 2017 r.;
  - d. Czwarty etap Konkursu trwa od dnia 31 października 2017 r. do dnia 6 listopada 2017 r.;
- 4.3. W terminie 3 dni roboczych od dnia zakończenia każdego etapu Konkursu jury, składające się z trzech osób wskazanych przez Organizatora (dalej: Jury) wyłoni każdorazowo jednego Zwycięzcę Nagrody I Stopnia oraz 7 zwycięzców nagrody II stopnia, biorąc pod uwagę Zgłoszenia przesłane do Organizatora w danym etapie Konkursu. Jury wyłoni po jednym dodatkowym rezerwowym SMS-ie konkursowym, na każdy zwycięski SMS konkursowy, na wypadek gdyby autor zwycięskiego SMS-a konkursowego nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.
- 4.4. W przypadku, gdy uczestnicy nadeślą identyczną propozycję SMS-a konkursowego, który zostanie wybrany jako zwycięski, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego hasła. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego hasła. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania

wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego hasła, lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie takie samo lub podobne hasło, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

- 4.5. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadesłania SMS-a konkursowego będzie rejestrowany przez system SMS Organizatora.
- 4.6. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.hilcona.pl](http://www.hilcona.pl).
- 4.7. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej nagrodzie telefonicznie na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy w ciągu 3 dni roboczych od dnia wytypowania do nagrody zgodnie z pkt. 4.1.- 4.4. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie poprzez odpowiedź na zadane pytanie „Czy brał Pan/Pani udział w konkursie **„Podróż w krainę smaku”** oraz przesłać na adres Organizatora dokumenty zawierające: swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zameldowania lub zamieszkania, datę urodzenia) wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem o treści i w terminie, o których mowa w pkt. 4.8.c regulaminu. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w ciągu jednej godziny, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Zwycięzcy. W przypadku sygnału "zajętości", następną próbą połączenia zostanie przeprowadzona po 5 sekundach. W przypadku braku któregośkolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia, po upływie 1 dnia co najmniej dwukrotnie. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest wg wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany za pomocą SMS-a na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do przyznania nagrody.
- 4.8. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu telefonicznego powiadomienia (lub wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z pkt 4.7) Zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „**Podróż w krainę smaku!**” zgłoszenie zawierające:
  - a. swoje dane osobowe, o których mowa w pkt 4.7. wraz z numerem telefonu komórkowego, z którego wysłano zgłoszenie,
  - b. oryginalny dowód zakupu produktu promocyjnego, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt 2.5. oraz 2.13 niniejszego regulaminu,
  - c. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „**Podróż w krainę smaku!**” w szczególności do ogłoszenia wyników i wydania nagród” i „Zapoznałem się z regulaminem Konkursu „**Podróż w krainę smaku!**” i wyrażam zgodę na jego treść. Zostałem/am poinformowany/a przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu będącego administratorem danych osobowych, o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania i żądania ich usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania”,

- d. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy „Oświadczam, że: (i) Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Podróż w krainę smaku!**” polegającego na odpowiedzi na pytanie i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi: „**Dokąd przenosi Cię smak produktów Hilcona?**” Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego.(ii) Powstałe w z związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Podróż w krainę smaku!**”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Dokąd przenosi Cię smak produktów Hilcona?**”, treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.” Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „**Podróż w krainę smaku!**” z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, oraz (iv) Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora konkursu Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.10. regulaminu Konkursu.”
- e. kserokopię karty klienta Selgros Cash&Carry należącej do Laureata lub podanie jej numeru.
- 4.9. Dane osobowe Zwycięzców, o których mowa w pkt. 4.7. zawierać będą: imię, nazwisko, adres, ~~datę urodzenia~~ oraz numer telefonu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak jest niezbędne dla otrzymania nagrody w Konkursie.
- 4.10. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 9.01.2018 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.8.
- 4.11. Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody, nagrodę otrzyma Uczestnik, którego SMS konkursowy został wybrany jako rezerwowy zgodnie z pkt 4.3. regulaminu. Jeżeli autor rezerwowego SMS-a konkursowego również nie spełni wszystkich warunków formalnych określonych w pkt. 4.6, 4.7 i 4.8 wydania nagrody, nagroda ta przechodzi na rzecz Organizatora.
- 4.12. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.13. Nieprzesłanie wszystkich danych osobowych lub paragonu lub oświadczeń w sposób i terminie określonym w pkt. 4.7. i 4.8. powoduje utratę prawa do nagrody i odpowiednie zastosowanie postanowień pkt 4.11.
- 4.14. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.15. Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.16. Odbiór nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem.
- 4.17. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do

którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

## 5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 17.01.2018 r. roku (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 17.01.2018 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „**Podróż w krainę smaku!**” Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, z którego przesłał SMS konkursowego, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę w formie złożonego pisemnego oświadczenia na przetwarzanie przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu ich danych osobowych umieszczonych na zgłoszeniu, o którym mowa w pkt. 4.9 regulaminu w celu przeprowadzenia Konkursu „**Podróż w krainę smaku!**” w tym wydania nagród.
- 6.2. Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane do potrzeb niniejszego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.3. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, będącej Organizatorem Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody przez Zwycięzcę.
- 6.4. Przesłanie SMS-a konkursowego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie numeru telefonu wyłącznie w zakresie uzasadnionym prawidłową realizacją Konkursu, w tym w celu wykorzystania numeru telefonu w sposób określony w pkt. 4.7. regulaminu.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o., na stronie [www.hilcona.pl](http://www.hilcona.pl) oraz na [www.selgros.pl](http://www.selgros.pl). Wszystkie pytania oraz wątpliwości należy kierować drogą mailową, na adres: [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl).
- 7.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać

praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji SMS do wszystkich Uczestników Konkursu na numery telefonów, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.

- 7.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 7.4. Organizator odpowiedzialny jest za treść regulaminu, obsługę Konkursu, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Konkursu oraz dokonanie wysyłek nagród na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Transgourmet Polska sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treść regulaminu, przebieg konkursu i wydawanie nagród.

## **8. PRAWA AUTORSKIE**

- 8.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 2.2.
- 8.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.