

## REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW SELGROS CASH AND CARRY

1. Organizatorem Promocji jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej („**Organizator**”).
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie hal handlowych Selgros Cash & Carry, których dokładna lista stanowi **załącznik nr 1**.
3. Promocja trwa od **18.04.2022** do **31.05.2022** r. lub do wyczerpania zapasów nagród.
4. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla klientów HoReCa sieci Selgros Cash & Carry z aktywną kartą Klienta Selgros Cash & Carry.
5. Produkty firmy Coca-Cola Hellenic Polska Sp. z o.o. biorące udział w promocji: **Coca-Cola, Fanta, Sprite we wszystkich wariantach smakowych oraz Zero Cukru o pojemności 500ml** w opakowaniach zbiorczych. Produkty są dostępne w aktualnej sprzedaży w hali SELGROS objętej promocją.
6. W promocji nie mogą brać udziału posiadacze kart Pracownik Selgros.
7. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w każdej z hal w Dziale Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej [www.selgros.pl](http://www.selgros.pl)
8. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest łączne spełnienie poniższego warunku:
  - zakup **minimum 10 zgrzewek napojów Coca-Cola, Fanta, Sprite we wszystkich wariantach smakowych oraz Zero Cukru o pojemności 500ml** w ciągu jednego dnia w okresie trwania promocji w halach Selgros Cash & Carry,
  - zarejestrowanie zakupu na podstawie oryginału dowodu zakupu w Punkcie Głównego Kasjera w okresie trwania promocji, w dniu dokonania zakupu, w tej samej hali, w której dokonano zakupu.
9. Każdy Klient może wziąć udział w promocji wielokrotnie, jednakże każdorazowo musi spełnić warunki zawarte w regulaminie.
10. Zakupy produktów promocyjnych dokonywane w różnych halach Selgros Cash & Carry nie mogą być sumowane.
11. Nagrodę otrzyma każdy Klient, który spełni warunki zawarte w Regulaminie. Maksymalna ilość nagród przy jednym zakupie to 1 zgrzewka.
12. Nagrodą w promocji jest zgrzewka Coca-Cola Original Taste 18 szt. o wartości **71,82 zł** brutto.
13. W promocji przewidziano **557 sztuk** zgrzewek. Maksymalna ilość nagród przy jednym zakupie to 1 zgrzewka.
14. Wydanie nagrody nastąpi bezpośrednio po rejestracji zakupu. Nagrody będą wydawane przez cały okres trwania promocji w Punktach Obsługi Klienta na terenie odpowiedniej hali SELGROS Cash & Carry biorącej udział w promocji. Odebranie nagrody jest możliwe jedynie w tej hali, w której zostały dokonane zakupy objęte promocją i zgodnie z niniejszym regulaminem.

15. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.
16. W przypadku, gdy nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niemającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
17. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji pod adres: Agencja Reklamowa Fortis, ul. Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa z dopiskiem „Promocja Zgrzewki Coca-Cola Selgros”.
18. Decyzja komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.
19. W celu prawidłowej realizacji Reklamacji do promocji Promocja „Zgrzewki Coca-Cola Selgros” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
20. Organizator jest administratorem Danych Osobowych gromadzonych w celu prawidłowej realizacji Promocji i decyduje o celach i środkach ich przetwarzania. Organizator zobowiązał się dokładać wszelkich starań, aby przetwarzanie Danych Osobowych realizowane w ramach Promocji odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”.
21. Organizator powołał w swojej organizacji Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
22. • kontakt do IOD Organizator: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)
23. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), takich jak:
24. a) organizacja Promocji, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja reklamacji Uczestników,
25. b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Promocją.
26. Dane Osobowe Uczestników będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Promocji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
27. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
28. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne.
29. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
30. W przypadku reklamacji dotyczących Promocji i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich Danych Osobowych, dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy tej spółki, np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ Organizator jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż

obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji Organizator zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG, należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w pkt. 31 Regulaminu.

31. Dane Osobowe mogą być ponadto udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym, itp.).
32. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator dba o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
33. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Promocją. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich, takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
34. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora z następujących praw:
35. a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
36. b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
37. c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
38. d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

39. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
40. Organizator ustalił, iż w ramach Reklamacji rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Agencja Reklamowa Fortis, z którą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)).
41. Transgourmet Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg Promocji. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, dostępność nagród w Halach Selgros Cash & Carry, przebieg Promocji oraz ewentualne reklamacje.

### **Załącznik nr 1.**

#### **Lista hal Selgros Cash & Carry biorących udział w promocji:**

1. Hala w Warszawie II nr 116 ul. Połczyńska 103 01-303 Warszawa
2. Hala w Katowicach nr 117 ul. Lwowska 32 40-389 Katowice
3. Hala w Gliwicach nr 118 ul. Toszecka 11 44-102 Gliwice
4. Hala w Radomiu nr 120 ul. Czarnieckiego 112 /116 26-617 Radom
5. Hala w Krakowie nr 122 ul. Nowohucka 52 31 580 Kraków
6. Hala w Gdańsku nr 123 ul. Wodnika 79 80-299 GDAŃSK
7. Hala w Bytomiu nr 124 ul. Chorzowska 88 41-910 Bytom
8. Hala w Białymstoku nr 125 ul. Produkcyjna 99 15-680 Białystok
9. Hala w Łodzi nr 126 ul. 3 maja 4 93-408 Łódź
10. Hala we Wrocławiu nr 127 ul. Krakowska 71 -105 50-426 Wrocław
11. Hala w Lublinie nr 128 ul. Jana Pawła II 59 20-535 Lublin
12. Hala w Warszawa-Piaseczno nr 121 ul. Puławska 58, Mysiadło 05-500 Piaseczno
13. Hala w Poznaniu nr 110 ul. Zamenhofa 133 61-131 Poznań
14. Hala w Warszawie nr 111 ul. Przylesie 3 03-153 Warszawa
15. Hala we Wrocławiu nr 112 ul. Wrocławska 4c 55-095 Mirków k. Wrocławia
16. Hala w Szczecinie nr 113 ul. Walecznych 64 70-774 Szczecin
17. Hala w Łodzi nr 114 ul. Rokicińska 190/214 92-412 Łódź
18. Hala w Warszawie nr 115 ul. Marsa 56C 04-242 Warszawa
19. Hala Białki nr 129 ul. Łukowska 111, 08-110 Białki