

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KSIĄŻKI KUCHARSKIE - 25 PRODUKTÓW, KTÓRE ZMIENIŁY POLSKĄ KUCHNIĘ”

(zwany dalej „Regulaminem”)

## 1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „Książki Kucharskie – 25 Produktów, które zmieniły polską kuchnię” („Akcja”) jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Zamenhofa 133, 61-131 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045597, kapitał zakładowy: 310.000.000,00 zł, NIP: 781-10-11-998 („Organizator”).

1.2. Akcja zostanie przeprowadzona we wszystkich halach sprzedaży Selgros Organizatora znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista hal sprzedaży Selgros stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

1.3. Akcja trwa od dnia 06.10.2022 r. do dnia 30.11.2022 r. („Okres Akcji”). W okresie obowiązywania Akcji, Pieczętki, o których mowa w dalszej części Regulaminu, będą wydawane do dnia 30.11.2022 r., a Produkty Promocyjne do wyczerpania zapasów.

1.4. Uczestnikiem Akcji może być pełnoletnia osoba fizyczna, dokonująca zakupów jako konsument, posiadająca imienną kartę klienta Selgros, wydaną przez Organizatora zgodnie z Regulaminem Sprzedaży Transgourmet Polska Sp. z o. o. („Uczestnik”).

1.5. Uczestnikami Akcji nie mogą być pracownicy, najemcy, podnajemcy, dostawcy i współpracownicy firmy Transgourmet Polska Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Ponadto w Akcji nie mogą uczestniczyć także pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Sklepu, oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

1.6. Regulamin Akcji dostępny jest w Dziale obsługi klienta każdej Hali Selgros. Regulamin oraz dalsze informacje o Akcji zostaną ogłoszone na stronie internetowej Selgros Organizatora pod adresem: [www.selgros.pl/promocje-i-konkursy](http://www.selgros.pl/promocje-i-konkursy) („Strona WWW”).

## 2. Przebieg Akcji

2.1. W Akcji bierze udział Uczestnik, który w Okresie obowiązywania Akcji zbierze na Kuponie Promocyjnym lub Kuponach Promocyjnych łącznie 10 (słownie: dziesięć) pieczętek promocyjnych („Pieczętka”). Udział w Akcji jest dobrowolny.

2.2. Kupony promocyjne będą dostępne dla Uczestników Akcji przy stanowiskach kasowych w dowolnych halach sprzedaży.

2.3. Uczestnik, który w Okresie Akcji dokona zakupów w dowolnej hali sprzedaży Selgros Organizatora, i zapłaci za te zakupy wyłącznie w jeden z następujących sposobów: gotówką, kartą kredytową lub bonem Sodexo lub bonem towarowym Selgros, otrzyma od kasjera po dokonaniu płatności (wraz z dokumentem potwierdzającym dokonanie zakupu) 1 Pieczętkę na Kuponie Promocyjnym za każde 100 zł brutto, wydane na jeden rachunek lub jedną fakturę VAT oraz – na życzenie Uczestnika – Kupon Promocyjny. Klient dokonujący zakupów, posiadający już wcześniej wydany Kupon Promocyjny, może poprosić o przybicie pieczętek na posiadanym Kuponie Promocyjnym. Jeżeli dokonuje zakupu pierwszy raz lub zapomniał posiadanego Kuponu, może prosić o wydanie nowego. Oznacza to, że:

- a) w przypadku zakupów za kwotę równą lub wyższą niż 100 zł brutto (słownie: sto złotych), ale niższą niż 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych) - jedną Pieczętkę;
- b) w przypadku zakupów za kwotę równą lub wyższą niż 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych), ale niższą niż 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych) - dwie Pieczętki;

c) w przypadku zakupów za kwotę równą lub wyższą niż 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych), ale niższą niż 400 zł brutto (słownie: czterysta złotych) - trzy Pieczątki; itd.

2.4. Uczestnik, który zbierze łącznie 10 (słownie: dziesięć) Pieczętek na jednym Kuponie Promocyjnym lub łącznie na kilku Kuponach Promocyjnych, a następnie – w Okresie Akcji – przekaże Organizatorowi w jednej z hal sprzedaży Selgros, przy kasie sklepu, tak uzupełniony Kupon Promocyjny lub Kupony Promocyjne oraz okaże imienną kartę klienta Selgros, uzyska prawo do odebrania „Książki kucharskiej – 25 produktów, które zmieniły polską kuchnię” za dopłatą 1 grosza („Produkt Promocyjny”).

2.5. W przypadku przedstawienia w trakcie zakupów karty pracowniczej lub kart dodatkowych wydanych do karty pracowniczej, Pieczątki i Kupon promocyjny nie będą wydawane.

2.6. W przypadku dokonania przez Klienta transakcji specjalnej, Pieczątki i Kupon promocyjny nie będą wydawane.

2.7. Organizator zatrzymuje Kupon Promocyjny/Kupony Promocyjne z Pieczętkami po wydaniu Uczestnikowi Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt 2.3.

2.8. Uczestnikowi, jako Produkt Promocyjny, zostanie wydana jedna „Książka kucharska – 25 produktów, które zmieniły polską kuchnię”.

2.9. Uczestnik – posiadacz imiennej karty klienta Selgros – w ramach i w trakcie obowiązywania Akcji może odebrać tylko jeden Produkt Promocyjny za dopłatą 1 grosza, każdy kolejny zostanie mu sprzedany za 119 zł brutto.

2.10. Po upływie Okresu obowiązywania Akcji Kupony Promocyjne z Pieczętkami tracą ważność i nie będą uprawniały do odbioru Produktu Promocyjnego.

2.11. Kupony Promocyjne oraz Produkt Promocyjny nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, a ponadto nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w Regulaminie.

2.12. Z Akcji wyłączone są następujące produkty będące w sprzedaży w stacjonarnych halach sprzedaży Selgros Organizatora:

a) napoje alkoholowe, w tym piwo,

b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe,

c) produkty lecznicze, parafarmaceutyki,

d) katy telefoniczne, preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt.

2.13. W przypadku, gdy zakup będzie obejmował produkty, o których mowa w pkt 2.12., przysługująca liczba Pieczętek zostanie ustalona na podstawie wartości produktów pozostałej po odjęciu wartości produktów wyłączonych z Akcji.

### **3. Reklamacje**

3.1. Reklamacje mogą być składane drogą pisemną na adres:

Transgourmet Polska Sp. z o.o.

ul. Zamenhofa 133, 61-131 Poznań

z dopiskiem: „Reklamacja – Książki kucharskie”.

3.2. Reklamacje mogą być składane w terminie 21 dni od dnia zakończenia Akcji.

3.3. Reklamacja powinna zawierać dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3.4. W przypadku, gdy reklamacja dotyczy odmowy Uczestnikowi prawa do odbioru Produktu Promocyjnego, pomimo spełnienia przez niego wszystkich warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik powinien należycie wykazać swojej uprawnienie.

3.5. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Komisję powołaną przez Organizatora wynosi nie więcej niż 14 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, o czym informuje

Uczestnika na piśmie listownie w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.

3.6. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

#### **4. Przetwarzanie danych osobowych**

4.1. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych („RODO”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.

4.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Zamenhofa 133, 61-131 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045597 („Administrator”).

4.3. W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Akcji Uczestnik udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym punkcie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.

4.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu udziału Uczestnika w Akcji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Akcji, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Akcji (art. 6 ust. 1 lit b f) RODO).

a) Realizacji ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, w tym m.in. rozpatrywania ewentualnych zgłoszeń reklamacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. C RODO);

b) Przeprowadzenia ewaluacji Konkursu, w tym przeprowadzenia analiz statystycznych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora, przy czym interesem tym jest ewaluacja Konkursu.

4.5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj.:

a) przeprowadzenia Akcji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Akcji, w tym prawidłowego wydania Produktu Promocyjnego oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – do czasu wydania Produktu Promocyjnego i spełnienia innych obowiązków wynikających z Akcji;

b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Akcji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika – do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w Akcji lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia sprzeciwu;

c) spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.

4.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo żądania przeniesienia

danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4.7. W celu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem, którego dane wskazane są w pkt 4.2.

4.8. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

4.9. Każda korespondencja mailowa kierowana do Administratora, automatycznie przekierowywana jest na serwer państwa trzeciego, tj. Szwajcarii.

## **5. Postanowienia końcowe**

5.1. Do postanowień Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.

5.2. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

5.3. Udział Uczestnika w Akcji oznacza jego akceptację postanowień zawartych w Regulaminie.

5.4. Warunki uczestnictwa w Akcji są określone wyłącznie przez niniejszy Regulamin.

5.5. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie.

5.6. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, natomiast Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonych do pierwotnych jego postanowień.

5.7. Akcja, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094).