

## **REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ**

### **“ Kiści korzyści od Chiquity”**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

##### **§ 1**

Promocja będzie prowadzona pod nazwą: „Kości korzyści od Chiquity” [„Promocja”].

##### **§ 2**

Organizatorem Promocji jest Chiquita Poland Spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie, 31-014 Kraków, ul. Sławkowska 6/10 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XI Wydział KRS pod numerem KRS 0000041713 [„Organizator”].

##### **§ 3**

Promocja prowadzona będzie we wszystkich sklepach sieci Selgros na terenie całej Polski, na podstawie niniejszego Regulaminu [„Regulamin”].

##### **§ 4**

Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla podmiotów będących klientami sklepów sieci Selgros, posiadających kartę klienta Selgros wystawioną zgodnie z odpowiednim regulaminem Selgros. [„Uczestnik ”].

##### **§ 5**

Promocja zaczyna się 4 czerwca 2013 roku, a kończy w dniu 30 września 2013 roku, który jest ostatnim dniem wydania nagród w Promocji.

##### **§ 6**

Sprzedaż towarów w Promocji rozpocznie się w dniu 4 czerwca 2013 roku, a zakończy w dniu 30 czerwca 2013 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są 18 kg kartony bananów marki Chiquita [artykuł Selgros 28579332] [„Kartony Bananów Chiquita”].

##### **§ 7**

Podstawowe informacje o Promocji znajdować się będą w siedzibie Organizatora, na stronie [www.chiquita.pl](http://www.chiquita.pl), w folderach handlowych oraz na plakatach umieszczonych w sklepach Selgros.

##### **§ 8**

Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

#### **ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI**

##### **§ 9**

1. Uczestnik chcąc wziąć udział w Promocji musi spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. w terminie od 4 czerwca 2013 roku do 30 czerwca 2013 roku dokonać zakupu/zakupów co najmniej 2 Kartonów Bananów Chiquita. Zakup promocyjny może być dokonany wyłącznie w sklepach sieci Selgros,

**b.** do dnia 8 lipca 2013 roku przesłać drogą faksową na numer (12) 421 10 00 prawidłowo wypełniony formularz promocyjny wraz ze wskazaniem nagród, o których jest mowa w § 14 oraz § 19 Regulaminu [„Formularz”]. Zgłoszenia można również dokonać na stronie: [www.chiquita.pl](http://www.chiquita.pl). Weryfikacja zgłoszenia odbędzie się poprzez sprawdzenie dokonanych zakupów w bazie danych sklepów Selgros.

2. Uczestnik będący osobą fizyczną, w tym osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą w rozumieniu ustawy z dnia 02.07.2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej zobowiązany jest wyrazić zgodę na powierzenie przetwarzania danych osobowych zgodnie z treścią ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych poprzez złożenie oświadczenia o następującej treści:

Wyrażam dobrowolną zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Chiquita Poland Spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Sławkowska 6/10 [„Chiquita Poland”] jako administratora danych w celach marketingowych. Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe przetwarzane są przez Chiquita Poland w celach marketingowych i mogą być udostępnione wyłącznie podmiotom współpracującym z Chiquita Poland przy realizacji celów marketingowych, a także, iż jestem uprawniony/a do dostępu do swoich danych i ich poprawiania. Wyrażam również zgodę na przesyłanie mi informacji i materiałów marketingowych Chiquita Poland w przyszłości, także z wykorzystaniem elektronicznych środków przekazu.

3. Niezależnie od sposobu zgłoszenia udziału w Promocji, o którym jest mowa w ust.1 powyżej Uczestnik może wysłać wiadomość sms na nr 70567, w której to wiadomości poda numer swojej karty Selgros. Uczestnik, który w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym nadeśle numer swojej karty Selgros, po 2 tygodniach trwania Promocji tj. po dniu 16 czerwca 2013 roku otrzyma od Organizatora wiadomość sms, w której zostanie mu podana ilość zakupionych Kartonów Bananów Chiquita. Po dniu 30 czerwca 2013 roku tj. ostatnim dniu, w którym mogą być dokonywane zakupy objętych Promocją Kartonów Bananów Chiquita, Uczestnik, o którym jest mowa powyżej, otrzyma kolejną wiadomość sms, w której to wiadomości zostanie mu podana przez Organizatora informacja o ilości finalnie zakupionych i potwierdzonych przez Selgros Kartonów Bananów Chiquita. Następnie Uczestnik w oparciu o otrzymane informacje, o których jest mowa w zdaniu poprzedzającym może w sposób określony w ust.1 pkt. b przesłać Formularz wraz ze wskazaniem nagród zgodnie z § 18 oraz § 19 Regulaminu.
4. Nieskorzystanie przez Uczestnika ze sposobu zgłoszenia Uczestnictwa w Promocji w sposób, o którym jest mowa w ust.3 nie pozbawia Uczestnika prawa do zgłoszenia uczestnictwa w sposób, o którym jest mowa w ust.1 pkt.b powyżej.

## § 10

Uczestnik jest zobowiązany zachować potwierdzenie nadania przesyłki faxem.

## § 11

Prawidłowo wypełniony Formularz musi zawierać czytelnie wpisane dane Uczestnika: imię i nazwisko wraz z nazwą firmy (*w przypadku osoby fizycznej będącej przedsiębiorcą*), dokładną nazwę firmy, NIP, numer karty klienta Selgros, adres wraz z kodem i miejscowością, numer telefonu oraz wskazanie nagrody/ nagród jaką/jakie pragnie otrzymać Uczestnik. Dodatkowo w przypadku osób fizycznych, w tym osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu ustawy z dnia 02.07.2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej prawidłowo wypełniony Formularz musi zawierać zgodę na powierzenie Organizatorowi danych osobowych,

o której to zgodzie jest mowa w § 9 ust.2 Regulaminu. W przypadku niedostępności nagrody bądź braku zakupu odpowiedniej ilości Kartonów Bananów Chiquita objętych Promocją, wskazanie nagrody nie jest dla Organizatora wiążące.

#### § 12

Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, za każdym razem spełniając warunki Promocji. Pod uwagę będą brane wyłącznie Formularze wypełnione zgodnie z § 11 Regulaminu Promocji.

#### § 13

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione, utracone lub zniekształcone z przyczyn niezależnych od Organizatora, a będące następstwem działania albo zaniechania firm telekomunikacyjnych a także wynikające z innych przyczyn pozostających poza kontrolą Organizatora.

### **NAGRODY**

#### § 14

W Promocji przewidziane zostały następujące nagrody w trzech Kategoriach:

- a) Nagroda IV Kategorii – zestaw 2 sztuk bananów dmuchanych o wartości jednostkowej 10,00 zł brutto przyznawana za skumulowany zakup 2 Kartonów Bananów Chiquita.
- b) Nagroda III Kategorii – pendrive o wartości jednostkowej 33,00 zł brutto przyznawana za skumulowany zakup 4 Kartonów Bananów Chiquita.
- c) Nagroda II Kategorii – regał na banany o wartości jednostkowej 100,00 zł brutto przyznawana za skumulowany zakup 7 Kartonów Bananów Chiquita.
- d) Nagroda I Kategorii – kurtka turystyczna o wartości jednostkowej 126,00 zł brutto przyznawana za skumulowany zakup 10 Kartonów Bananów Chiquita.

#### § 15

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w czasie trwania Promocji na inne, bez podawania przyczyn dokonanych zmian jednakże z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji.

#### § 16

Nagrody w niniejszej Promocji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

#### § 17

Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego lub rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej przez Uczestnika Promocji nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

## **PRYZNANIE NAGRÓD W PROMOCJI**

### **§ 18**

Rodzaje nagród dostępnych w Promocji określone będą w Formularzu, który zawierać będzie Katalog nagród oraz określone będą w materiałach promocyjnych Organizatora.

### **§ 19**

Uczestnicy, którzy spełnią warunki udziału w promocji zgodnie z § 9 regulaminu Promocji otrzymują wskazaną w Formularzu nagrodę. Rodzaje nagród przyznawane będą na następujących zasadach:

- a) za skumulowany zakup 2 Kartonów Bananów Chiquita Uczestnik ma prawo do odbioru nagrody w postaci zestawu 2 sztuk bananków dmuchanych (Nagroda IV Kategorii).
- b) za skumulowany zakup 4 Kartonów Bananów Chiquita Uczestnik ma prawo do odbioru nagrody w postaci pendrive (Nagroda III Kategorii).
- c) za zakup 7 Kartonów Bananów Chiquita Uczestnik ma prawo do odbioru nagrody w postaci regału na banany (Nagroda II Kategorii).
- d) za zakup 10 Kartonów Bananów Chiquita Uczestnik ma prawo do odbioru nagrody w postaci kurtki turystycznej (Nagroda I Kategorii).

### **§ 20**

1. Uczestnik, który w okresie trwania Promocji dokona zakupu co najmniej 4 Kartonów Bananów Chiquita, ma prawo wyboru dowolnej ilości nagród, pod warunkiem dokonania zakupu takiej ilości Kartonów Bananów Chiquita, która odpowiada wielokrotności najniższego progu. (Np.; za zakup 20 Kartonów Bananów Chiquita uczestnik może odebrać: (a) 10 Nagród IV Kategorii, albo (b) 4 Nagród III Kategorii i 2 Nagrody IV Kategorii albo (c) 1 Nagrodę IV Kategorii, 2 Nagrody III Kategorii oraz 1 Nagrodę I Kategorii – za dodatkowo zakupione Kartony Bananów Chiquita nie będące wielokrotnością liczby 2 kartonów bananów Chiquita Uczestnikowi nie przysługuje prawo do nagrody).
2. Liczba nagród w Promocji jest ograniczona. W przypadku wyczerpania zapasów jednej z nagród Organizator zastrzega sobie przyznanie nagrody, która będzie aktualnie dostępna pod warunkiem zakupienie przez Uczestnika odpowiedniej ilości Kartonów Bananów Chiquita.

## **WYDANIE NAGRÓD W PROMOCJI**

### **§ 21**

1. Nagrody zostaną wysłane pocztą kurierską lub przesyłką poleconą na adresy zamieszczone na Formularzu najpóźniej w dniu 30 września 2013 roku.
2. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

## **REKLAMACJE, PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ**

### **§ 22**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji oraz w terminie 7 dni od daty jej zakończenia. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. O dochowaniu terminu dostarczenia przesyłki decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie: „Reklamacja Promocyjna”.
3. Decyzja w sprawie wniesionej przez Uczestnika reklamacji zostaje wydana przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora i w tym terminie zostanie taka decyzja wysłana do Uczestnika. Decyzja w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
4. Wszelkie roszczenia z tytułu Promocji przedawniają się z upływem 3 lat od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.
5. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 23**

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości i liczby nagród w Promocji.
2. Regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora Promocji, na stronie [www.chiquita.pl](http://www.chiquita.pl) oraz na stronie [www.selgros.pl](http://www.selgros.pl).
3. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu.
4. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
5. Wszelkie spory związane z niniejszą Promocją rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnik biorąc udział w Promocji wyraża zgodę na jej zasady określone niniejszym Regulaminem.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.
9. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

## **Załącznik nr 1.**

**Lista zakładów handlowych Selgros Spółki z o.o. z siedzibą w Poznaniu  
biorących udział w promocji “ Kiści korzyści od Chiquity ” organizowanej przez firmę  
Chiquita Poland Sp. z o.o., ul. Sławkowska 6/10, 31-014 Kraków.**

**1. Market w Poznaniu. Nr 110**

ul. Zamenhofska 133  
61-131 Poznań  
tel. 061/874 21 47/48, fax 061/874 21 99

**2. Market w Warszawie. Nr 111**

ul. Przylesie 3  
03-153 Warszawa  
tel. 022/510 51 47/48, fax 022/510 51 99

**3. Market we Wrocławiu. Nr 112**

ul. Wrocławska 4c  
55-095 Mirków k. Wrocławia  
tel. 071/399 61 47/48, fax 071/399 61 99

**4. Market w Szczecinie. Nr 113**

ul. Walecznych 66  
70-774 Szczecin  
tel. 091/469 71 47/48, fax 091/469 71 99

**5. Market w Łodzi. Nr 114**

ul. Rokicińska 190  
92-412 Łódź  
tel. 042/677 01 47/49, fax 042/677 01 99

**6. Market w Warszawie II. Nr 116**

ul. Polczyńska 103  
01-303 Warszawa  
tel. 022/323 31 47/48, fax 022/323 31 99

**7. Market w Katowicach. Nr 117**

ul. Lwowska 32  
40-389 Katowice  
tel. 032/208 81 47/48, fax 032/208 81 99

**8. Market w Gliwicach. Nr 118**

ul. Toszecka 11  
44-102 Gliwice  
tel. 032/237 7218, fax 032/237 71 99

**9. Market w Radomiu. Nr 120**

ul. Czarnieckiego 112  
26-617 Radom  
tel. 048/368 71 47/48, fax 048/368 71 99

**10. Market w Krakowie. Nr 122**

ul. Nowohucka 52  
31 580 Kraków  
tel. 012/683 31 47/49; 012/683 32 18, fax 012/683 31 99

**11. Market w Gdańsku. Nr 123**

ul. Wodnika 79  
80-299 Gdańsk  
tel 058/522 81 47/49, fax 058/522 81 99

**12. Market w Bytomiu. Nr 124**

ul. Chorzowska 88  
41-910 Bytom  
tel. 032/768 81 47/48, fax 032/768 81 99

**13. Market w Białymstoku. Nr 125**

ul. Produkcyjna 99  
15-680 Białystok  
tel. 085/ 662 51 47/48/49; 085/662 52 18, fax. 085/662 51 99

**14. Market w Łodzi II. Nr 126**

ul. 3 Maja 4  
93 – 408 Łódź  
tel. 042/683 61 47/48; 042/683 62 18, fax. 042/683 61 99

**15. Market we Wrocławiu II. Nr 127**

ul. Krakowska 71  
50 – 426 Wrocław  
tel. 071/335 42 18, fax 071/335 41 99