

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, za pośrednictwem sklepu internetowego www.transgourmet.pl (zwanego dalej: „Sklepem Internetowym”) oraz określa zasady i warunki świadczenia przez Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

§ 1 Definicje

Dostawa – oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę Towaru określonego w zamówieniu.

Hasło – oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Klienta podczas logowania w Sklepie Internetowym, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta w Sklepie Internetowym.

Klient – z zastrzeżeniem postanowień §3 akapit pierwszy, oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (Przedsiębiorca), jak również podmioty lub jednostki sektora publicznego.

Konto Klienta – oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę.

Numer Klienta – oznacza ciąg znaków cyfrowych wykorzystywanych w celu zalogowania się przez Klienta w Sklepie Internetowym. Numer Klienta to jednocześnie Login Klienta w Sklepie Internetowym.

Regulamin – oznacza niniejszy regulamin.

Rejestracja – oznacza czynność faktyczną dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego.

RODO – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Sprzedawca – oznacza Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, kod 61-131, ul. Zamenhofa 133, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045597, NIP 7811011998, REGON 630375413, BDO 000006431, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości: 347.000.000,00 złotych i status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu Ustawy z 08.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.

Strona Internetowa Sklepu – oznacza strony internetowe, pod którymi Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie www.transgourmet.pl.

Towar – oznacza produkt oferowany przez Sprzedawcę za pośrednictwem www.transgourmet.pl, mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży.

Umowa sprzedaży – oznacza Umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.

§ 2 Postanowienia ogólne i korzystanie ze Sklepu Internetowego

Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu (za wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji towarów, do których prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy lub Sprzedawca uzyskał zgodę na ich wykorzystywanie, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem i za zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.

Sprzedawca dołoży starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych i typów urządzeń.

Sprzedawca stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Klientów ze Strony Internetowej Sklepu, zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Strony Internetowej Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach

końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego, z wyjątkiem plików „cookies” niezbędnych dla funkcjonowania Strony Internetowej Sklepu.

W celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem www.transgourmet.pl lub za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz w celu korzystania z usług dostępnych na www.transgourmet.pl, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.

W celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym przez telefon, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego nr telefonu oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.

Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta Sklepu Internetowego, www.transgourmet.pl lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Sprzedawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.

Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie hasła.

Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy.

§ 3 Rejestracja

Zamówienia w Sklepie Internetowym mogą składać wyłącznie Klienci, którzy współpracują z Transgourmet Polska Sp. z o.o. w zakresie dostaw produktów na podstawie odrębnych Umów i mają założony swój indywidualny Numer Klienta, który jest jednocześnie Loginem do www.transgourmet.pl. W celu uzyskania dostępu do Sklepu Internetowego, Klient powinien wypełnić formularz kontaktowy udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu i przesłać wypełniony formularz kontaktowy drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez wybór funkcji "Wyślij" znajdującej się w formularzu kontaktowym lub zgłosić taką informację telefonicznie na podany telefon kontaktowy umieszczony na www.transgourmet.pl.

Klient może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza kontaktowego. W takim przypadku Sprzedawca wyraźnie informuje o celu zbierania danych osobowych Klienta, a także o znanych Sprzedawcy lub przewidywanych odbiorcach tych danych. Wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych nie warunkuje możliwości zawarcia ze Sprzedawcą umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenie Konta Klienta. Zgoda może być w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia Klienta. Oświadczenie może zostać przykładowo przesłane na adres Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Po przesłaniu wypełnionego formularza kontaktowego, Klient otrzymuje drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej, podany w formularzu kontaktowym lub telefonicznie od Sprzedawcy informację o założeniu Konta Klienta, nadaniu numeru Klienta oraz możliwości składania zamówień w Sklepie Internetowym. Podczas pierwszego samodzielnego logowania się Klienta w Sklepie Internetowym, Klient ma możliwość ustanowienia Hasła do Konta Klienta.

§ 4 Zamówienia

Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.

Klient może składać zamówienia w sklepie Internetowym www.transgourmet.pl przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Klient składający zamówienie za pośrednictwem www.transgourmet.pl, kompletuje zamówienie wybierając Towar, którym jest zainteresowany, następnie dodaje go do koszyka wykorzystując przycisk zamieszczony przy danym Towarze na www.transgourmet.pl. Klient po skompletowaniu całości zamówienia składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na www.transgourmet.pl przycisk „Wyślij zamówienie”. Każdorazowo przy składaniu zamówienia Klient może określić konkretną datę Dostawy zamówionych Towarów.

Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia. Po złożeniu zamówienia za pośrednictwem www.transgourmet.pl, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego złożenia.

Płatności w związku z zawartą Umową sprzedaży, Klient dokonuje na podstawie i warunkach zawartej uprzednio ze Sprzedawcą umowy o współpracy.

§ 5 Dostawa

Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu zamówienia. Klient jest zobowiązany zweryfikować dostawę w obecności pracownika Dostawcy. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient wraz z pracownikiem Dostawcy spisuje protokół reklamacji na urządzeniu mobilnym tzw. HendHeld.

W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru do Sklepu Internetowego przez Dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt Dostawy.

§ 6 Rękojmia

Sprzedawca zapewnia Dostawę Towaru pozbawionego wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).

Jeśli Towar ma wadę, Klient może:

- złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wad. Klient może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
- żądać wymiany Towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.

Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy.

Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli Klient żądał wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Towaru lub usunięcia wady.

Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją Umowy sprzedaży, Klient może kierować w formie pisemnej na adres Sprzedawcy.

Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do reklamacji Towaru lub reklamacji związanej z realizacją Umowy sprzedaży zgłoszonej przez Klienta.

Klient może zgłosić Sprzedawcy reklamację w związku z korzystaniem z usług nieodpłatnych świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres kontakt@transgourmet.pl. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi.

§ 7 Gwarancja

Towary sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta Towaru bądź dystrybutora. W wypadku Towarów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji jest każdorazowo dołączona do Towaru.

§ 8 Usługi nieodpłatne

Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów drogą elektroniczną usługi nieodpłatne:

- Newsletter;
- Prowadzenie Konta Klienta.

Usługi wskazane powyżej świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.

Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.

Z usługi Newsletter może skorzystać każdy Klient, który wprowadzi swój adres poczty elektronicznej, wykorzystując w tym celu formularz kontaktowy udostępniony przez Sprzedawcę na www.transgourmet.pl oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego, Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie przez Sprzedawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje Umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Newsletter.

Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Sprzedawcę, na adres poczty elektronicznej, wiadomości w formie elektronicznej zawierającej informacje o nowych Towarach lub usługach w ofercie Sprzedawcy. Newsletter przesyłany jest przez Sprzedawcę do wszystkich Klientów, którzy dokonali subskrypcji.

Każdy Newsletter kierowany do danych Klientów zawiera, w szczególności: informację o nadawcy, wypełnione pole „temat”, określające treść przesyłki oraz informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi nieodpłatnej Newsletter.

Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newsletter'a przez wypisanie się z subskrypcji za pośrednictwem odnośnika zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej wysłanej w ramach usługi Newsletter lub za pośrednictwem aktywacji odpowiedniego pola w Koncie Klienta.

Usługa Prowadzenie Konta Klienta dostępna jest po dokonaniu Rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach www.transgourmet.pl, umożliwiającego Klientowi modyfikacje danych, które podał podczas Rejestracji, jak też zapoznanie się z historią zamówień Klienta już zrealizowanych.

Klient, który dokonał Rejestracji może zgłosić żądanie usunięcia Konta Klienta Sprzedawcy, przy czym w przypadku zgłoszenia żądania usunięcia Konta Klienta przez Sprzedawcę, może ono zostać usunięte do 14 dni od zgłoszenia żądania.

Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamaniem przez Klienta zabezpieczeń Strony Internetowej Sklepu lub innymi działaniami hakerskimi. Zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych. Sprzedawca zawiadamia Klienta o zablokowaniu dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych drogą elektroniczną na adres podany przez Klienta w formularzu kontaktowym.

§ 9 Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, kod: 61-131, ul. Zamenhofa 133. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klientów w celu rejestracji Klienta, realizacji zamówień, świadczenia przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną, prowadzenia akcji marketingowych, realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz innych celów określonych w Regulaminie oraz w treści Polityki Prywatności Transgourmet Polska Sp. z o.o. Dane są przetwarzane wyłącznie na podstawie przepisów prawa lub zgody wyrażonej przez Klienta zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Dane osobowe Klientów przetwarzane są na podstawie:

- art. 6 ust. 1. lit. a – zgoda osoby, której dane dotyczą;
- art. 6 ust. 1. lit. b – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania Umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
- art. 6 ust. 1. lit. c – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego administratorze;
- art. 6 ust. 1. lit. f – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora.

Klient przekazuje swoje dane osobowe Sprzedawcy dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych danych w procesie Rejestracji uniemożliwia Rejestrację i założenie Konta Klienta oraz uniemożliwia złożenie i realizację zamówienia Klienta.

Pozyskane dane osobowe obejmują, w zależności od rodzaju współpracy: dane kontaktowe, takie jak imię i nazwisko, służbowy adres e-mail, numery telefonów kontaktowych, dane z rejestrów publicznych (KRS, CEIDG), inne dane niezbędne do wykonania umowy.

Każdy, kto przekaze Sprzedawcy swoje dane osobowe ma prawo do: dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, cofnięcia zgody na przetwarzanie, które funkcjonuje na podstawie zgody. Każda osoba, której dane dotyczą może skorzystać z prawa do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Sprzedawca zapewnia możliwość usunięcia danych osobowych z prowadzonego zbioru, w szczególności w przypadku usunięcia Konta Klienta. Sprzedawca może odmówić usunięcia danych osobowych, jeżeli Klient nie uregulował wszystkich należności wobec Sprzedawcy lub naruszył obowiązujące przepisy prawa, a zachowanie danych osobowych jest niezbędne do wyjaśnienia tych okoliczności i ustalenia odpowiedzialności Klienta lub kiedy Sprzedawca jest zobowiązany do przetwarzania takich danych w związku z wypełnieniem obowiązku ciężącego na Administratorze (art. 6 ust. 1. lit. c RODO).

Sprzedawca chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem.

Dane mogą być udostępnione podmiotom obsługującym Transgourmet Polska Sp. z o. o., podwykonawcom oraz podmiotom z grupy kapitałowej, do której należy Transgourmet Polska Sp. z o. o. Dane mogą również zostać przekazane innym odbiorcom, takim jak dostawcy usług płatniczych, firmy kurierskie oraz inne podmioty realizujące usługi w imieniu Transgourmet Polska Sp. z o.o.

Dane będą przetwarzane przez czas realizacji umowy i w okresie przedawnienia roszczeń oraz w związku z realizacją obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, przez czas wynikający z takich przepisów.

§ 10 Rozwiązanie Umowy (nie dotyczy Umów sprzedaży)

Zarówno Klient, jak i Sprzedawca mogą rozwiązać Umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. Umowy oraz postanowień poniżej.

Klient, który dokonał Rejestracji rozwiązuje Umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.

Sprzedawca wypowiada Umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji.

§ 11 Postanowienia końcowe

Treść Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony www.transgourmet.pl. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, strony będą rozwiązywać przed właściwym miejscowo sądem powszechnym.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.

Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu są realizowane na podstawie postanowień Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia opublikowania na www.transgourmet.pl. Sprzedawca poinformuje Klienta na 14 dni przed wejściem w życie zmiany Regulaminu o jego zmianie za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem Umowy zgodnie z postanowieniami §10 Regulaminu.