

Regulamin programu rabatowego (Selgros Partner) dla posiadaczy Kart Klienta Selgros Cash&Carry



I. Definicje

- 1.1.** Transgourmet Polska Sp. z o.o. – organizator Programu Rabatowego „Program Selgros Cash&Carry”, z siedzibą w Poznaniu (61-131), przy ul. Zamenhofa 133, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KR50000045597, posiadający kapitał zakładowy w wysokości: 310.000.000 zł, NIP: 781-10-11-998, REGON: 630375413, zwany dalej „Transgourmet”.
- 1.2.** Program – Program Rabatowy „Program Selgros Partner” dla posiadaczy Kart Klienta Selgros Cash&Carry, na podstawie którego, okazując Kartę Klienta Selgros Cash&Carry z Hologramem Programu w placówce prowadzonej przez osobę trzecią (Partnera), posiadacz Kart Klienta Selgros Cash&Carry będący Uczestnikiem Programu uzyskuje Rabat w związku z zakupem towarów lub korzystaniem z usług tej osoby trzeciej; zasady Programu określa niniejszy Regulamin.
- 1.3.** Uczestnik Programu – konsumenci, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym odrębnie ustawa przyznaje zdolność prawną oraz wspólnicy spółki cywilnej wykonujący działalność gospodarczą we własnym imieniu i na własny rachunek, które w dniu przystąpienia do Programu są posiadaczami Karty Klienta Selgros Cash&Carry z Hologramem Programu i które złożyły stosowne oświadczenie o przystąpieniu do Programu, o którym mowa w punkcie 2.1 Regulaminu.
- 1.4.** Hologram Programu – naklejkazłogo Programu, którego ustanowienie przystąpienia Uczestnika Programu do Programu. Hologram Programu powinien zostać umieszczony przez Uczestnika Programu na awersie Karty Klienta Selgros Cash&Carry. W przypadku posługiwania się przez klienta mini Kartą Klienta Selgros Cash&Carry – na niej również należy umieścić hologram awersie karty.
- 1.5.** Partner – podmiot biorący udział w Programie, oferujący towary lub usługi Uczestnikom Programu z uwzględnieniem Rabatu.
- 1.6.** Rabaty (R) – oznaczona procentowo lub kwotowo od ustalonej ceny określonego towaru lub usługi wartość bonifikacji udzielanej przez Partnera Uczestnikowi Programu; rabatem może też być inna wartość dodana, względnie unikatowa oferta.
- 1.7.** Katalog – katalog Programu, w którym zostaną przedstawieni Partnerzy, wraz z opisem oferty objętej Programem; katalog będzie dystrybuowany wśród Uczestników Programu.
- 1.8.** Strona Internetowa – strona www.selgros.pl/SelgrosPartner, na której zamieszczone zostaną aktualnie informacje na temat Programu.
- 1.9.** Regulamin – niniejszy Regulamin programu rabatowego dla posiadaczy Kart Klienta Selgros Cash&Carry.

II. Uczestnictwo w Programie

- II.1.** Posiadacz Karty Klienta Selgros Cash&Carry przystępuje do Programu chwila złożenia oświadczenia o przystąpieniu do Programu poprzez wypełnienie „Formularza zgłoszeniowego do programu Selgros Partner” w formie papierowej lub elektronicznej. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest w placówkach/halach Selgros Cash&Carry oraz na Stronie Internetowej. Warunkiem przystąpienia do Programu jest:
 - akceptacja postanowień Regulaminu,
 - podanie przez Klienta następujących danych osobowych: imię, nazwisko, numer Karty Klienta Selgros.
- II.2.** Potwierdzeniem przystąpienia do Programu jest Hologram Programu, który zostanie wydany Uczestnikowi Programu przez Transgourmet. Partner jest uprawniony do odmowy udzielenia Rabatu w przypadku, gdy Karta Klienta Selgros Cash&Carry Uczestnika Programu nie będzie zawierać Hologramu Programu.
- II.3.** W przypadku, w którym do Programu będzie miał zamiar przystąpić podmiot, któremu zostały wydane Karty Klienta Selgros Cash&Carry przyspane informację do osób fizycznych będących pracownikami, współpracownikami lub osobami innej powiązanej z tymi podmiotami, przystąpienie do Programu następuje w odniesieniu do każdej z tych kart osobno, poprzez złożenie oświadczeń zgodnych z art. pkt 2.1 przez osoby wskazane imiennie na takiej karcie.
- II.4.** Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- II.5.** Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

III. Rabaty

- III.1.** Uczestnikom Programu przysługują Rabaty po okazaniu Karty Klienta Selgros Cash&Carry.
- III.2.** Wysokość i rodzaj przysługujących Rabatów mogą być uzależnione od rodzaju Karty Klienta Selgros Cash&Carry, którą dysponuje Uczestnik Programu.
- III.3.** Rabat jest udzielany Uczestnikowi Programu po przedstawieniu Karty Klienta Selgros Cash&Carry z Hologramem Programu przez Uczestnika Programu i poinformowaniu pracownika placówki Partnera o zamiarze skorzystania z Rabatu. Pracownik placówki

Partnera jest uprawniony do weryfikacji tożsamości osoby okazującej Kartę Klienta Selgros Cash&Carry oraz aktualności tej karty i Hologramu Programu. Uczestnik Programu, któremu w trakcie jego trwania została zablokowana Karta Klienta Selgros Cash&Carry, nie jest uprawniony do korzystania z rabatów udzielanych przez Partnerów Programu. Uczestnik Programu może wniesić reklamację w związku z zablokowaniem Karty Klienta Selgros Cash&Carry zgodnie z postanowieniami pkt 4.1. W czasie trwania postępowania reklamacyjnego klientowi nie przysługuje uprawnienie do korzystania z rabatów udzielanych przez Partnerów Programu.

III.4. Wysokość i rodzaje Rabatów określa Partner. Opis oferty Partnerów objętej programem rabatowym został opublikowany w Katalogu. Aktualne wysokości i rodzaje Rabatów ustalone przez Partnera będą na bieżąco publikowane na Stronie Internetowej i/lub stronach internetowych Partnerów podlinkowanych do Strony Internetowej.

III.5. Transgourmet nie gwarantuje, że Rabat będzie się łączył z innymi obniżkami, zniżkami lub promocjami stosowanymi przez dane Partnera, pozostaje to do niezależnej decyzji Partnera.

III.6. Placówki Partnerów mogą być oznaczone dodatkowo materiałami promocyjnymi – reklamowymi Programu.

III.7. Aktualna lista Partnerów oraz ich placówek dostępna jest na Stronie Internetowej.

III.8. W czasie trwania Programu:

- dotychczasowi Partnerzy mogą występować z Programu,
- do Programu mogą być zastępowani nowi Partnerzy,
- wysokość i rodzaj Rabatów oferowanych przez Partnerów może ulec zmianie.

Za powyższe zmiany Transgourmet nie ponosi odpowiedzialności.

IV. Reklamacje

IV.1. Reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać w formie pisemnej na adres: Transgourmet Polska Sp. z o.o., Dział Obsługi Klienta, ul. Zamenhofa 133, 61-131 Poznań, z dopiskiem „Informacja Selgros Partner”. Reklamacje należy zgłaszać w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia, które stanowiło przyczynę reklamacji.

IV.2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.

IV.3. Składając reklamację Uczestnik Programu zobowiązany jest podać następujące informacje: imię i nazwisko Uczestnika Programu, adres do korespondencji, wskazanie placówki Partnera Programu lub Transgourmet, w której doszło do zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, jak również dokładnie opis zdarzenia, którego reklamacja dotyczy wraz ze wskazaniem okoliczności uwspółodabiających jej słuszność. Jeżeli Klient chce zostać poinformowany o rozpatrzeniu reklamacji w formie elektronicznej lub telefonicznej, winien poinformować o tym Transgourmet oraz podać swój adres e-mail bądź numer telefonu kontaktowego.

IV.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Transgourmet w terminie 21 dni od dnia ich doręczenia. Termin ten może zostać przedłużony o nie więcej niż kolejne 21 dni, jeśli Transgourmet uzna to za niezbędne do rozpatrzenia reklamacji, w szczególności ze względu na konieczność uzyskania od Uczestnika Programu dodatkowych informacji. O przedłużeniu terminu rozpatrywania reklamacji Transgourmet powiadomi niezwłocznie Uczestnika Programu w formie pisemnej bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej.

IV.5. Osobnie rozpatrzenia reklamacji Transgourmet powiadomi Uczestnika Programu w formie pisemnej bądź drogą elektroniczną, nie później niż w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia.

IV.6. Reklamacje mogą być rozpatrywane w porozumieniu z Partnerem.

V. Czas trwania Programu

V.1. Program trwa od 1.04.2014 do dnia zakończenia Programu przez Transgourmet. Ogłoszenie zakończenia Programu nastąpi i jednocześnie w wypowiedzeniu.

V.2. Ogłoszenie, o którym mowa w pkt. V.1, Transgourmet zamieszcza na Stronie Internetowej oraz na tablicach ogłoszeń znajdujących się w halach Selgros Cash&Carry.

VI. Odpowiedzialność Transgourmet

Transgourmet nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie Rabatu przez osoby trzecie niebędące Uczestnikami Programu, w przypadku polegającym na posłużeniu się Kartą Klienta Selgros Cash&Carry przez osobę nieuprawnioną.

VII. Dane osobowe

VII.1. Administrator danych osobowych Uczestników Programu jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Zamenhofa 133; adres e-mail: i.iod@selgros.pl

VII.2. Dane Osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z uczestnictwem w Programie Selgros Partner.

VII.3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w przypadku chęci dołączenia do Programu Selgros Partner oraz realizacji postanowień umownych związanych z świadczeniem usług Programu jego realizacji.

VII.4. Dane Osobowe przetwarzamy w celu: rejestracji nowego Uczestnika, przystąpienia do Programu Selgros Partner oraz realizacji jego założeń, przesyłania Uczestnikowi zamówionych informacji handlowych, dane są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, b i RODO – czyli przetwarzamy dane niezbędne do zawarcia i realizacji umowy Programu Selgros Partner, zgody w przypadku wyrażenia chęci na otrzymywanie informacji handlowych oraz prawie uzasadnionego interesu administratora.

VII.5. Dane osobowe mogą być udostępniane Partnerom Programu w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji Programu – w celu weryfikacji aktualności Karty Klienta Selgros Cash&Carry i Hologramu Programu oraz w procesie rozpatrywania reklamacji. Podmioty, którym udostępniamy dane osobowe, przetwarzają je wyłącznie na cele Stron Transgourmet Polska Sp. z o.o., a zatem nie wykorzystują ich dla swoich własnych celów. Dane mogą być udostępnione także podmiotom uprawnionym na podstawie prawa, takim jak organy ścigania czy sądy, lecz tylko w oparciu o żądanie spełniające odpowiednio wymagania prawne.

VII.6. Podczas realizowania kampanii marketingowych może dochodzić do profilowania danych osobowych Uczestnika, którego celem jest dostosowanie oferty Programu Selgros Partner do zainteresowań i potrzeb. Tworzone kampanie reklamowe mogą zawierać indywidualnie dobrane oferty i rabaty dedykowane, które nie będą dostępne dla innych, natomiast nie odbywa się ono w sposób w pełni automatyczny.

VII.7. Dane osobowe Uczestnika przekazane w związku z udziałem w Programie Selgros Partner będą przetwarzane – odpowiednio – przez czas, w którym Uczestnik będzie naszym Klientem, będzie posiadał Kartę Klienta Selgros Cash&Carry umożliwiającą uczestnictwo w Programie. W każdym czasie Uczestnik może zrezygnować z Programu. Wtedy dane osobowe będą przetwarzane w związku z realizacją obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa przez czas wynikający z takich przepisów oraz dla celów archiwalnych i analitycznych.

VII.8. Uczestnikowi Programu przysługują następujące prawa związane z danymi osobowymi: prawo dostępu do treści swoich danych; prawo ich sprostowania; usunięcia; ograniczenia przetwarzania; prawo do przenoszenia danych; prawo wniesienia sprzeciwu; prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Informujemy także o wyszkoleniu pracowników wianiesienia skargi na przetwarzanie danych do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VII.9. Transgourmet Polska Sp. z o.o. dba, aby dane osobowe były przetwarzane w sposób zgodny z przepisami prawa, a ich przetwarzanie nie naruszało praw i wolności Uczestnika Programu. W przypadku chęci uzyskania dodatkowych informacji dotyczących sposobu przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem e-mail: i.iod@selgros.pl. Każda korespondencja mailowa kierowana do Administratora, automatycznie przekierowywana jest na serwer prawny naszego Urzędu.

VIII. Postanowienia końcowe

VIII.1. Transgourmet zastrzega sobie możliwość wyłączenia z Programu Uczestnika Programu w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika Programu postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności udostępnienia Karty Klienta Selgros Cash&Carry osobom trzecim.

VIII.2. Prawa i obowiązki Transgourmet i Uczestników Programu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

VIII.3. Transgourmet zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu ogłoszona będzie na Stronie Internetowej oraz na tablicach ogłoszeń zamieszczonych w Halach Selgros Cash&Carry. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 14 dni od ich ogłoszenia. Zmiana wysokości lub rodzaju Rabatu nie stanowi zmiany Regulaminu.

VIII.4. Zmiany w Regulaminie nie mają wpływu na prawa Uczestników Programu nabyte przed wprowadzeniem zmian do niniejszego Regulaminu.

VIII.5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników Programu w siedzibie Transgourmet, na Stronie Internetowej oraz na tablicach ogłoszeń w Halach Selgros Cash&Carry.

VIII.6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.

VIII.7. Wszelką korespondencję związaną z uczestnictwem w Programie należy kierować na adres Transgourmet Polska Sp. z o.o., ul. Zamenhofa 133, 61-131 Poznań, z dopiskiem „Program Selgros Partner” bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: SelgrosPartner@selgros.pl.

VIII.8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 15.03.2020r.