

Regulamin Programu Rabatowego (Selgros Partner) dla posiadaczy Kart Klienta Selgros Cash&Carry

I. Definicje

- 1.1. Transgourmet Polska Sp. z o.o. - organizator Programu Rabatowego „ Program Selgros Partner”, z siedzibą w Poznaniu (61-131), przy ul. Zamenhofa 133, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045597, posiadający kapitał zakładowy w wysokości: 310.000.000 zł, NIP: 781-10-11-998, REGON: 630375413, zwany dalej „ Transgourmet ”.
- 1.2. Program - Program Rabatowy „ Program Selgros Partner” dla posiadaczy Kart Klienta Selgros Cash&Carry, na podstawie którego, okazując Kartę Klienta Selgros Cash&Carry z Hologramem Programu w placówce prowadzonej przez osobę trzecią (Partnera), posiadacz Karty klienta Selgros Cash&Carry będący Uczestnikiem Programu uzyska Rabat w związku z zakupem towarów lub korzystaniem z usług tej osoby trzeciej; zasady Programu określa niniejszy Regulamin.
- 1.3. Uczestnik Programu – konsumenci, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, jednostki organizacyjne nie będące osobami prawnymi, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną oraz wspólnicy spółki cywilnej wykonujący działalność gospodarczą we własnym imieniu i na własny rachunek, które w dniu przystąpienia do Programu są posiadaczami Karty Klienta Selgros Cash&Carry z Hologramem Programu i które złożyły stosowne oświadczenie o przystąpieniu do Programu, o którym mowa w punkcie 2.1 Regulaminu.
- 1.4. Hologram Programu – naklejka z logo Programu , który stanowi potwierdzenie przystąpienia Uczestnika Programu do Programu. Hologram Programu powinien zostać umieszczony przez Uczestnika Programu na awersie Karty Klienta Selgros Cash&Carry. W przypadku posługiwania się przez klienta mini Kartą Klienta Selgros Cash&Carry – na niej również należy umieścić hologram na awersie.
- 1.5. Partner – podmiot biorący udział w Programie, oferujący towary lub usługi Uczestnikom Programu z uwzględnieniem Rabatu.
- 1.6. Rabat(y) – oznaczona procentowo lub kwotowo od ustalonej ceny określonego towaru lub usługi wartość bonifikaty udzielanej przez Partnera Uczestnikowi Programu; rabatem może też być inna wartość dodana, względnie unikatowa oferta.
- 1.7. Katalog – katalog Programu, w którym zostaną przedstawieni Partnerzy, wraz z opisem oferty objętej Programem; katalog będzie dystrybuowany wśród Uczestników Programu.

- 1.8. Strona Internetowa – strona www.Selgros.pl/SelgrosPartner, na której zamieszczone zostaną aktualne informacje na temat Programu.
- 1.9. Regulamin – niniejszy Regulamin programu rabatowego dla posiadaczy Kart Klienta Selgros Cash&Carry.

II. Uczestnictwo w Programie

- 2.1. Posiadacz Karty klienta Selgros Cash&Carry przystępuje do Programu z chwilą złożenia oświadczenia o przystąpieniu do Programu poprzez wypełnienie „ Formularza zgłoszeniowego do programu Selgros Partner „ w formie papierowej lub elektronicznej. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest w placówkach/halach Selgros Cash&Carry oraz na Stronie Internetowej.
Warunkiem przystąpienia do Programu jest:
 - akceptacja postanowień Regulaminu,
 - podanie przez Klienta następujących danych osobowych: imię, nazwisko, numer Karty Klienta Selgros,
- 2.2. Potwierdzeniem przystąpienia do Programu jest Hologram Programu, który zostanie wydany Uczestnikowi Programu przez Transgourmet. Partner jest uprawniony do odmowy udzielenia Rabatu w przypadku, gdy Karta Klienta Selgros Cash&Carry Uczestnika Programu nie będzie zawierać Hologramu Programu.
- 2.3. W przypadku, w którym do Programu będzie miał zamiar przystąpić podmiot, dla którego zostały wydane Karty Klienta Selgros Cash&Carry przypisane imiennie do osób fizycznych będących pracownikami, współpracownikami lub osobami inaczej powiązanymi z tymi podmiotami, przystąpienie do Programu następuje w odniesieniu do każdej z tych kart osobno, poprzez złożenie oświadczeń i zgód wskazanych w pkt 2.1 przez osoby wskazane imiennie na takiej karcie.
- 2.4. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.5. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

III. Rabaty

- 3.1. Uczestnikom Programu przysługują Rabaty po okazaniu Karty Klienta Selgros Cash&Carry.
- 3.2. Wysokość i rodzaj przyznanych Rabatów mogą być uzależnione od rodzaju Karty Klienta Selgros Cash&Carry, którą dysponuje Uczestnik Programu
- 3.3. Rabat jest udzielany Uczestnikowi Programu po przedstawieniu Karty Klienta Selgros Cash&Carry z Hologramem Programu przez Uczestnika Programu i poinformowaniu pracownika placówki Partnera o zamiarze skorzystania z Rabatu. Pracownik placówki Partnera jest uprawniony do weryfikacji tożsamości osoby okazującej Kartę Klienta Selgros Cash&Carry oraz aktualności tej karty i

Hologramu Programu. Uczestnik Programu, któremu w trakcie jego trwania została zablokowana Karta Klienta Selgros Cash&Carry, nie jest uprawniony do korzystania z rabatów udzielanych przez Partnerów Programu. Uczestnik Programu może wnieść reklamację w związku z zablokowaniem Karty Klienta Selgros Cash&Carry zgodnie z postanowieniami pkt 4.1. W czasie trwania postępowania reklamacyjnego klientowi nie przysługuje uprawnienie do korzystania z rabatów udzielanych przez Partnerów Programu.

- 3.4. Wysokość i rodzaje Rabatów określa Partner. Opis oferty Partnerów objętej programem rabatowym został opublikowany w Katalogu. Aktualne wysokości i rodzaje Rabatów ustalone przez Partnera, będą na bieżąco publikowane na Stronie Internetowej i/lub stronach internetowych Partnerów podlinkowane do Strony Internetowej.
- 3.5. Transgourmet nie gwarantuje, że Rabat będzie się łączyć z innymi obniżkami, zniżkami lub promocjami stosowanymi przez danego Partnera; pozostaje to do niezależnej decyzji Partnera.
- 3.6. Placówki Partnerów mogą być oznaczone dodatkowo materiałami promocyjno-reklamowymi Programu.
- 3.7. Aktualna lista Partnerów oraz ich placówek, dostępna jest na Stronie Internetowej.
- 3.8. W czasie trwania Programu:
 - dotychczasowi Partnerzy mogą występować z Programu,
 - do Programu mogą przystępować nowi Partnerzy,
 - wysokość lub rodzaj Rabatów oferowanych przez Partnerów może ulec zmianie.

Za powyższe zmiany Transgourmet nie ponosi odpowiedzialności.

IV. Reklamacje

- 4.1. Reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać w formie pisemnej na adres: Transgourmet Polska Sp. z o.o., Dział Obsługi Klienta, ul. Zamenhofska 133, 61-131 Poznań, z dopiskiem „Program Selgros Partner”. Reklamację należy złożyć w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia, które stanowi przyczynę reklamacji.
- 4.2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.
- 4.3. Składając reklamację Uczestnik Programu zobowiązany jest podać następujące informacje: imię i nazwisko Uczestnika Programu, adres do korespondencji, wskazanie placówki Partnera Programu lub Transgourmet, w której doszło do zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, jak również dokładny opis zdarzenia, którego reklamacja dotyczy wraz ze wskazaniem okoliczności uprawdopodobniających jej słuszność. Jeżeli Klient chce zostać poinformowany o rozpatrzeniu reklamacji w formie elektronicznej lub telefonicznej, winien

poinformować o tym Transgourmet oraz podać swój adres e-mail bądź numer telefonu kontaktowego.

- 4.4. Reklamacje, rozpatrywane są przez Transgourmet w terminie 21 dni od dnia ich doręczenia. Termin ten może zostać przedłużony o nie dłużej niż kolejne 21 dni, jeśli Transgourmet uzna to za niezbędne do rozpatrzenia reklamacji, w szczególności ze względu na konieczność uzyskania od Uczestnika Programu dodatkowych informacji. O przedłużeniu terminu rozpatrywania reklamacji, Transgourmet powiadomi niezwłocznie Uczestnika Programu w formie pisemnej bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4.5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Transgourmet powiadomi Uczestnika Programu w formie pisemnej, bądź drogą elektroniczną, nie później niż w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia.
- 4.6. Reklamacje mogą być rozpatrywane w porozumieniu z Partnerem.

V. Czas trwania Programu

- 5.1. Program trwa od dnia 01.04.2014 r. do dnia zakończenia Programu przez Transgourmet. Ogłoszenie zakończenia Programu nastąpi z jednomiesięcznym wypowiedzeniem.
- 5.2. Ogłoszenie, o którym mowa a pkt. 5.1. Transgourmet zamieści na Stronie Internetowej oraz na tablicach ogłoszeń znajdujących się w halach Selgros Cash&Carry.

VI. Odpowiedzialność Transgourmet

Transgourmet nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie Rabatu przez osoby trzecie nie będące Uczestnikami Programu, w przypadku polegającym na posłużeniu się Kartą Klienta Selgros Cash&Carry przez osobę nieuprawnioną.

VII. Dane osobowe

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Programu Selgros Partner oraz w celach marketingowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przystąpienia do Programu Selgros Partner i jego realizacji. Uczestnikom Programu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 7.2. Dane osobowe mogą być udostępniane Partnerom oraz Operatorowi Programu przez Transgourmet w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji Programu - w celu weryfikacji aktualności Karty Klienta Selgros i Hologramu Programu oraz w procesie rozpatrywania reklamacji.

- 7.3. Dane osobowe są chronione i przetwarzane przez Selgros zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 ze zm.) i rozporządzeniami wydanymi na jej podstawie.

VIII. Postanowienia końcowe

- 8.1. Transgourmet zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu Uczestnika Programu w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika Programu postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności udostępnienia Karty Klienta Selgros Cash&Carry osobom trzecim.
- 8.2. Prawa i obowiązki Transgourmet i Uczestników Programu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. Transgourmet zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu dostępna będzie na Stronie Internetowej oraz na tablicach ogłoszeń zamieszczonych w Halach Selgros Cash&Carry. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 14 dni od ich ogłoszenia. Zmiana wysokości lub rodzaju Rabatu nie stanowi zmiany Regulaminu.
- 8.4. Zmiany w Regulaminie nie mają wpływu na prawa Uczestników Programu, nabyte przed wprowadzeniem zmian do niniejszego Regulaminu.
- 8.5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników Programu w siedzibie Transgourmet, na Stronie Internetowej oraz na tablicach ogłoszeń w Halach Selgros Cash&Carry.
- 8.6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.
- 8.7. Wszelką korespondencję związaną z uczestnictwem w Programie należy kierować na adres Transgourmet Sp. z o.o., ul. Zamenhofska 133, 61-131 Poznań, z dopiskiem „Program Selgros Partner” bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres : SelgrosPartner@Selgros.pl.
- 8.8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1.04.2014