

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Mikołaj obsypuje nagrodami!” W SIECI SKLEPÓW SELGROS CASH&CARRY**  
(dalej: Regulamin)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu „**Mikołaj obsypuje nagrodami!**” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50 000 zł (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 05.12.2017 r. do 18.12.2017 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Selgros Cash&Carry (dalej: **Sklepy Selgros Cash&Carry**), przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do 09.03.2018 r. .
- 1.4. Konkursem objęte są poszczególne produkty marki E dostępne w sprzedaży w Sklepach Selgros Cash&Carry w czasie trwania Konkursu (dalej: **Produkty Promocyjne**). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach Selgros Cash&Carry zarówno przed rozpoczęciem czasu trwania Konkursu, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktu Promocyjnego poza czasem trwania Konkursu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody. Lista produktów z promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 1.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.7. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

**2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla Posiadaczy Karty Klienta SELGROS. Poprzez określenie „Posiadacz Karty Klienta Selgros” rozumie się osobę fizyczną, umocowaną do dokonywania zakupów na terenie Hal SELGROS w imieniu klienta SELGROS, zarejestrowanego w bazie klientów CFM prowadzonej przez SELGROS, której dane umieszczone są na Karcie Klienta SELGROS jak i posiadaczy kart jednodniowych (**Uczestnik**).
- 2.2. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby fizyczne, które są pełnoletnie, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce, a ponadto nabędą Produkt Promocyjny i wezmą udział w Konkursie w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska sp. z o.o. (dalej: **Henkel**), Sklepy Selgros Cash&Carry, a także członkowie rodzin ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się:

wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

- 2.4. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu dokonają zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.5.1 Regulaminu oraz wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu stanowiące odpowiedź na pytanie: **„W jaki sposób dzięki E nigdy nie dajesz plamy?”** (dalej: **Zdanie Konkursowe**).
- 2.5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - 2.5.1 dokonanie w czasie trwania Konkursu w dowolnym Sklepie Selgros Cash&Carry jednorazowego zakupu produktu marki E objętego promocją (art. 1.4 Regulaminu oraz zgodnie z załącznikiem nr 1 zawierającym listę produktów biorących udział w promocji) i wysłanie zgłoszenia udziału w Konkursie w formie SMS-a pod numer 4321 o treści zgodnej z pkt 2.7. Regulaminu (koszt SMS-a zgodnie z taryfą operatora) w okresie od 05.12.2017r. do 18.12.2017 r. (dalej: **SMS konkursowy**); podmiot odpowiedzialny za serwer systemu teleinformatycznego – Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu;
  - 2.5.2 zachowanie oryginalnego dowodu zakupu wydanego w związku z dokonaniem zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. 2.5.3. Regulaminu.
  - 2.5.3 Za dowód zakupu w rozumieniu pkt. 2.5.2. Regulaminu uznaje się:
    - a. Paragon fiskalny
    - b. fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą (tzn. z numerem NIP nabywcy).
- 2.6. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 2.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Nie można dokonać Zgłoszenia (udziału w Konkursie) w inny sposób aniżeli opisany w pkt 2.4. Regulaminu, a niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 2.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 2.7. Prawidłowy SMS konkursowy powinien zawierać prefiks „SELGROS.” oraz odpowiedź na pytanie konkursowe (schemat: „SELGROS.twojaodpowiedź”).
- 2.8. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz prefiksem „SELGROS.”). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 2.9. Data i godzina zakupu Produktów Promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 2.10. Jeden Dowód zakupu, bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych Dowodów zakupów odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.

- 2.11. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzi od tego momentu.
- 2.12. Dokończenie Zdania Konkursowego:
- 2.12.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - 2.12.2. nie może zawierać treści bezprawnych, w tym scen lub opisów przemocy, treści obraźliwych, pornograficznych lub obscenicznych, mogących obrażać uczucia religijne lub dobre obyczaje,
  - 2.12.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych,
  - 2.12.4. nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego,
  - 2.12.5. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
  - 2.12.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowienia Regulaminu
- i podlega w tym zakresie weryfikacji ze strony Organizatora. Uczestnik, którego Zgłoszenie (SMS konkursowy) narusza postanowienia Regulaminu może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
- 2.13. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojego Zgłoszenia (dokończenia Zdania konkursowego), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 2.13.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - 2.13.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - 2.13.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - 2.13.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 2.14.1.-2.14.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - 2.13.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
  - 2.13.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - 2.13.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - 2.13.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

- 2.13.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- 2.13.10. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 2.14. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 2.15. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 2.16. Weryfikacja poprawności Zgłoszeń będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
- 2.17. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer, z którego zostało wysłane pierwsze zgłoszenie danego Uczestnika. Każdy numer telefonu traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 2.18. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 2.19. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - 2.19.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep Selgros Cash&Carry, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
  - 2.19.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
  - 2.19.3. na liście zakupów jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź też widnieje na nim inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego; jeśli z treści Dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w Sklepie

Selgros Cash&Carry (pieczętka Sklepu Selgros Cash&Carry i podpis jego przedstawiciela);

- 2.19.4. data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu przypada przed wysłaniem Zgłoszenia (SMS-a konkursowego) w czasie trwania Konkursu.
- 2.20. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia (wysłanie SMS-a konkursowego) składa oświadczenie, że:
  - 2.20.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
  - 2.20.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z jego udziałem w Konkursie, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.21. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.20.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 2.22. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia do Konkursu.

### 3. PUŁA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie przypadająca na wszystkie Sklepy Selgros Cash&Carry wynosi 6.486,50 zł (słownie: sześć tysięcy czterysta osiemdziesiąt sześć złotych 50/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.
- 3.2. Nagrodami w Konkursie są:
  - 3.2.1. 10 (słownie: dziesięć) Nagród Głównych, o łącznej wartości 550,69 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt złotych 69/100), składająca się z tabletu marki Samsung SM-T280NZKAXEO o wartości 495,69 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt pięć złotych 69/100) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 55,00 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć 00/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: **Nagroda Główna**). Łączna wartość wszystkich Nagród I Stopnia wynosi 5.506,90 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset sześć 90/100).;
  - 3.2.2. 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród II Stopnia, z których każda ma łączną wartość 48,98 zł (słownie: czterdzieści osiem złotych 98/100 ) i składa się z zestawu produktów marki E o wartości 43,98 zł (słownie: czterdzieści trzy złote 98/100) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100 ), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w konkursie (dalej: **Nagroda II Stopnia**). Łączna wartość wszystkich Nagród II Stopnia wynosi 979,60 zł (słownie: dziewięćset siedemdziesiąt dziewięć złotych 60/100). W skład zestawu produktów wchodzi kapsułki do prania E oraz płyn do płukania E.
- 3.3. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 3.2. Regulaminu zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych

od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

#### 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia (dokończenia Zdania Konkursowego) (dalej: **Zwycięzcy**), wyłoni Henkel spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz Henkel dokonają wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt 2.3. Regulaminu. Szczegółowe zasady działania Jury i techniczne elementy procedury wyłaniania kandydatów do nagród, a następnie Zwycięzców, określa odrębny, wewnętrzny regulamin Jury wydany przez Organizatora.
- 4.2. Po zakończeniu czasu trwania Konkursu, do dnia 22.12.2017 r. zostanie wyłonionych dziesięciu Zwycięzców Nagrody Głównej – autorów najciekawszej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe spośród wszystkich Zgłoszeń (SMS-ów konkursowych) oraz 20 (słownie: dwudziestu) Zwycięzców Nagród II Stopnia.
- 4.3. Dla każdej nagrody w Konkursie wyłoniony zostanie również jeden Zwycięzca rezerwowy, na wypadek gdyby autor zwycięskiego Zgłoszenia (SMS-a konkursowego) nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania danej nagrody.
- 4.4. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie.
- 4.5. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne dokończenia Zdania Konkursowego, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, który przesłał swoje dokończenie Zdania konkursowego jako pierwszy. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego dokończenia Zdania konkursowego przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.6. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora od dnia wyłonienia Zwycięzców zgodnie z pkt 4.1.-4.4. Regulaminu do dnia zakończenia Konkursu.
- 4.7. Każdy Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora i na koszt Organizatora o wygranej nagrodzie telefonicznie na numer telefonu, z którego wysłał swoje Zgłoszenie (SMS konkursowy) w ciągu 5 dni roboczych od dnia przyznania nagrody zgodnie z pkt 4.1.-4.4. Regulaminu. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie poprzez odpowiedź na zadane pytanie „Czy brał(a) Pan(i) udział w konkursie „Mikołaj obsypuje nagrodami?” oraz podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania). Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w ciągu jednej godziny, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Zwycięzcy. W przypadku sygnału "zajętości", następną próbą połączenia zostanie przeprowadzona po 5 sekundach. W przypadku braku któregośkolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia, po upływie 1 dnia co najmniej dwukrotnie. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest według wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany za pomocą SMS-a na numer telefonu, z którego wysłał Zgłoszenie (SMS konkursowy) o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do wydania nagrody.
- 4.8. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu telefonicznego powiadomienia lub wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z pkt 4.8. Regulaminu Zwycięzca nagrody jest zobowiązany

przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „**Mikołaj obsypuje nagrodami!**” zgłoszenie zawierające:

- 4.8.1. podanie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, data urodzenia oraz numer telefonu, z którego Zwycięzca wysłał swoje Zgłoszenie,
- 4.8.2. oryginalny Dowód zakupu potwierdzający dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, zgodnie z wymogami określonymi Regulaminie oraz spełniający warunki określone w pkt 2.20. Regulaminu,
- 4.8.3. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy (każde z osobna):
  - 4.8.3.1. „Potwierdzam, że przez zgłoszeniem udziału w konkursie „**Mikołaj obsypuje nagrodami!**” zapoznałem się z regulaminem tego konkursu i wyraziłem/am zgodę na jego treść”;
  - 4.8.3.2. „Potwierdzam, że wyraziłem zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „**Mikołaj obsypuje nagrodami!**”, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji”;
  - 4.8.3.3 „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z moim udziałem w konkursie „**Mikołaj obsypuje nagrodami!**” i wykonaniem zadania konkursowego polegającego na odpowiedzi na pytanie „**W jaki sposób dzięki E nigdy nie dajesz plamy?**”, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „**Mikołaj obsypuje nagrodami!**” oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora ww. konkursu – spółkę Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi na pytanie „**W jaki sposób dzięki E nigdy nie dajesz plamy?**” na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.14. regulaminu ww. konkursu.”
- 4.8.4 kserokopię karty klienta Selgros Cash&Carry należącej do Laureata lub podanie jej numeru.

O zachowaniu terminu do przesłania ww. zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania.

- 4.9. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 14.02.2018 r., pocztą lub firmą kurierską, na adres zamieszkania wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z pkt 4.9.3.1. Regulaminu.
- 4.10. Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody określonych w Regulaminie, nagrodę otrzyma Uczestnik, który został wyłoniony jako Zwycięzca rezerwowi zgodnie z pkt 4.4. Regulaminu. Jeżeli Zwycięzca rezerwowi również nie spełni ww. warunków formalnych, nagroda pozostaje własnością Organizatora.

- 4.11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.12. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 4.13. Wydanie nagrody w Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą odebrania i poświadczenia jej odbioru przez Zwycięzcę.
- 4.14. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Zwycięzcy pozostaje własnością Organizatora.
- 4.15. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 4.16. Organizator potwierdzi telefonicznie ważność paragonów ze sklepami, w których zostały one wystawione.

## 5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 23.02.2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „**Mikołaj obsypuje nagrodami!**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, z którego przesłał Zgłoszenie (SMS konkursowy), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe uzyskane w związku z przeprowadzaniem Konkursu „**Mikołaj obsypuje nagrodami!**” będą przetwarzane w celu jego przeprowadzenia, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2. Administratorem danych osobowych jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody przez Zwycięzcę. Henkel Polska sp. z o.o. powierzyła Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).



## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o. oraz na [www.selgros.pl](http://www.selgros.pl).
- 7.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji SMS do wszystkich Uczestników Konkursu na numery telefonów, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 7.3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie SMS-y konkursowe przesłane przez takiego Uczestnika.
- 7.4. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.7. W przypadku pytań lub wątpliwości Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem pod adresem mailowym: [promocja@albedomarketing.pl](mailto:promocja@albedomarketing.pl).
- 7.8. Transgourmet Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg konkursu. Organizator konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista produktów marki E biorących udział w konkursie:

E DUO-CAPS WHITE 17P 374G BOX	9000101036817
E DUO-CAPS COLOR 17P 374G BOX	9000101036848
E DUO-CAPS WHITE 30P 660G DOY	9000101036879
E DUO-CAPS COLOR 30P 660G DOY	9000101036909
E GEL WHITE 1,46L 20P	9000100945271
E GEL COLOR 1,46L 20P	9000100945318
E GEL WHITE 2,92L 40P	9000100945356
E GEL COLOR 2,92L 40P	9000100945394
E GEL WHITE 4,38L 60P	9000101021691
E GEL COLOR 4,38L 60P	9000101021738
E GEL WHITE 2,92L+2,92L 80P DUOPACK	9000101300093
E GEL COLOR 2,92L+2,92L 80P DUOPACK	9000101300123
E GEL SPRING 2,92L+2,92L 80P DUOPACK	9000101300062
E WHITE 4P 300G	9000100947251
E COLOR 4P 300G	9000100947299
E WHITE 20P 1,5kg	9000100947091
E COLOR 20P 1,5kg	9000100947138
E COLOR 40P 3KG	9000100946674
E SENSITIVE COLOR 40P 3KG	9000100946896
E WHITE 60P 4,5KG	9000100946391
E COLOR 60P 4,5KG	9000100946438
E SENSITIVE COLOR 60P 4,5KG	9000100946599
E WHITE 90P 6,75KG	9000100945592
E COLOR 90P 6,75KG	9000100945639
E PŁYN DO PŁUKANIA ORIENTAL 500ML CLP	9000100961011
E PŁYN DO PŁUKANIA FRESH 500ML CLP	9000100960922
E PŁYN DO PŁUKANIA FOREST 500ML CLP	9000100960984
E PŁYN DO PŁUKANIA SENSITIVE 500ML	9000100961059
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA SATYNOWY 1L	9000100949385
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA AŁASOWY 1L	9000100949446
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA KASZMIROWY 1L	9000100949569
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA JEDWABISTY 1L	9000100949620
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA. SENSITIVE 1L	9000100949323
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA ELEGANCE 900ML	9000101088915
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA FASHION 900ML	9000101089035
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA LOVE 900ML	9000101089219
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA PARADISE 900ML	9000101089134
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA SATYNOWY 2L	9000100949415
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA AŁASOWY 2L	9000100949477
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA KASZMIROWY 2L	9000100949590
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA JEDWABISTY 2L	9000100949651
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA SENSITIVE 2L	9000100949354

E KONCENTRAT DO PŁUKANIA ELEGANCE 1,8L	9000101088953
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA FASHION1,8L	9000101088991
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA LOVE 1,8L	9000101089097
E KONCENTRAT DO PŁUKANIA PARADISE 1,8L	9000101089172