

Regulamin Konkursu

„Aktywne wakacje z Viscoplast! ”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Aktywne wakacje z Viscoplast! ” zwanym dalej „Konkursem” jest Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, kod poczt. 60-413, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (zwaną dalej: **Organizatorem**)
2. Administratorem danych osobowych jest 3M Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn.
3. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.selgros.pl.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs trwa od dnia 21.06.2016 roku do 04.07.2016 roku. We wskazanym terminie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
6. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy pracowników Selgros Cash&Carry Polska oraz rodzin tych pracowników, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu Selgros Cash&Carry Polska oraz ich rodzin, którzy nie mogą brać udziału w Konkursie.
8. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są **plastry 3M marki VISCOPLAST** dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów Selgros Cash&Carry w okresie od dnia 21.06.2016 roku do dnia 04.07.2016 roku (dalej „**Produkty**”).
9. W Konkursie biorą udział wyłącznie Produkty zakupione w sieci sklepów Selgros Cash&Carry w terminie od dnia 21.06.2016 roku do dnia 04.07.2016 roku. Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po ww. terminie oraz w innych punktach sprzedaży niż sklepy sieci Selgros Cash&Carry nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba uprawniona do dokonywania zakupów w Hali Selgros Cash & Carry - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 21.06.2016 roku do dnia 04.07.2016 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:

- a) zakupić jednorazowo (jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą vat) w okresie o którym mowa w § 1 ust. 9 co najmniej 2 opakowania Produktów VISCOPLAST;
- b) wykonać zadanie konkursowe (dalej: „Praca Konkursowa”) polegające na odpowiedzi na pytanie „**Moje idealne wakacje to...?**”, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w pkt. 5 poniżej;
- c) wysłać Pracę Konkursową wiadomością e-mail na adres **konkursviscoplast@albedomarketing.pl**;
- d) zachować dowód zakupu z sieci Selgros Cash&Carry, zakupu co najmniej 2 Produktów **marki VISCOPLAST** w formie paragonu fiskalnego lub faktury VAT, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź z dnia, kiedy została przesłana Praca Konkursowa.

3. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 20.07.2016r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT) dokumentujący dokonanie zakupu, co najmniej 2 Produktów w sieci sklepów Selgros Cash&Carry, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom.

4. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem, co najmniej 2 Produktów w sieci sklepów Selgros Cash&Carry na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i udokumentowane jednym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie.

5. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:

- a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
- b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji Konkursowej nie będą wchodzić pracownicy Selgros Cash&Carry Polska.

2. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zdania konkursowego.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:

- a) **5 nagród I stopnia** – Zegarek sportowy POLAR M400 o wartości 459,00 zł brutto oraz

dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 51,00 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6, pkt. 7).

b) **10 nagród II stopnia** – Bon do sieci sklepów Selgros Cash&Carry, do wykorzystania do dnia 31.12.2016 roku o jednostkowej wartości 100 zł brutto każdy wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6, pkt. 7) (Bon będzie do odbioru w Punkcie Informacyjnym w wybranej przez Laureata Hali Selgros Cash&Carry).

c) **20 nagród III stopnia** – zestaw plastrów VISCOPLAST, w skład w których wchodzi:

- Plaster VISCOPLAST Zestaw Uniwersalny
- Plaster VISCOPLAST Zestaw Turystyczny
- Plaster VISCOPLAST PRESTOPOR 1X6 TRAYPACK
- Plaster VISCOPLAST Supermocny Prestovis

o wartości 40 zł brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 4,44 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6, pkt. 7).

2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi **5249,90 zł** brutto.

§ 6. Przyznawanie Nagród

1. W terminie od 05.07.2016 roku do 14.07.2016 roku Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję.

2. Komisja Konkursowa spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych wyłoni pięciu laureatów nagrody I stopnia, dziesięciu laureatów nagrody II stopnia i dwudziestu laureatów nagrody III stopnia.

3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej wiadomością e-mail przesłaną na adres e-mail, z którego zostało przesłane Zgłoszenie w terminie najpóźniej do dnia 20.07.2016 roku. W treści e-mail Uczestnik otrzyma informację, w jaki sposób otrzyma nagrodę.

4. Każdy laureat w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej powinien wysłać na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, kod poczt. 60-413) list polecony zawierający następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia,
- c) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), rok urodzenia,
- d) kopię dowodu zakupu produktów,
- e) podpisane oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych o treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Administratora danych osobowych 3M Poland Sp. z o.o. w celach związanych z otrzymaniem nagrody w konkursie „Aktywne wakacje z Viscoplast! ” oraz w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Oświadczam, że zostałem/-am

poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, jak również o przysługujących prawach do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

5. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od laureata przestania na adres Organizatora oryginału dowodów zakupu Produktów, będącego elementem Zgłoszenia, który Uczestnik winien zachować zgodnie z par. 2 ust 2..
6. Dowód zakupu Produktów (oryginał lub kopia), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
 - a) nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
 - b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
 - c) być nieczytelny w całości lub części,
 - d) być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia,
 - e) być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody, którą zobowiązuje się uiścić Organizator.
8. Laureaci nagród I ,II oraz III stopnia zobowiązani są do podpisania i odesłania na adres Organizatora protokołu odbioru nagrody.
9. **Nagrody I i III** stopnia wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską do poszczególnych laureatów na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata odpowiednio w liście zgodnym z §6pkt. 4 Regulaminu. Wysyłka nagród nastąpi nie później niż do 04.08.2016 roku. **Nagrody II stopnia** (bony do sieci Selgros Cash&Carry) będą do odbioru w Punkcie Informacyjnym w wybranej przez Laureata Hali Selgros Cash&Carry.
10. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
11. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
12. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
13. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
14. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Prawa autorskie

1. Wykonana Praca Konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
2. Do Pracy Konkursowej wysłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestników i wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.

§ 8. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie miesiąca od dnia wykrycia okoliczności będącej przyczyną reklamacji, w tym w formie pisemnej na adres Organizatora Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, kod poczt. 60-413, z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Konkurs Selgros Cash&Carry” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: konkursviscoplast@albedomarketing.pl, z tematem o treści: „Reklamacja – Konkurs Selgros Cash&Carry”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia, jak również uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. W skład komisji nie będą wchodzić pracownicy Selgros Cash&Carry Polska.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika.

§ 9. Postanowienia Końcowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest 3M Poland Sp. z o.o. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
4. Transgourmet Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treść regulaminu, przebieg konkursu i wydanie nagród.